

MÅLAR

mästaren

Nr 5/2024 · Årgång 63
Medlemsorgan för
Måleriföretagen i Sverige

TEMA:
HÅLLBART MÅLERI

**Kickstarta ditt
hållbarhetsarbete**

**Stort steg mot fossilfri
konkurrenskraft**



Wilma tog medalj i VM

TEKNOSPRO STOP

DEN ULTIMATA SPÄRRGRUNDFÄRGEN FÖR DE FLESTA UNDERLAGEN

**NYHET FRÅN
TEKNOS!**



KRAFTFULL SPÄRRGRUNDFÄRG FUNKERAR ÄVEN SOM TAKFÄRG

- Snabbtorkande; Spärr och slutstrykning samma dag.
- Vattenburen; Extremt effektiv med låga VOC.
- Spärrar de svåraste genomslagen; Vattenfläckar, nikotin, bläck, fett och sot utan att behöva rengöra innan.
- Multi-produkt; Lämplig för väggar, tak, träytor och metall. En produkt för alla ytor.



MÅLAR mästaren



OMSLAGSBILD:

Målerilandslagets Wilma Engelbrektsson visade sitt hantverkskunnande under VM i Lyon.

Foto: Viktor Fremling, WorldSkills Sweden



10



8

6



18

ÄGARE:

Måleriföretagen i Sverige

Ordförande: Johan Trygg

ANSVARIG UTGIVARE:

Pontus Sjöstrand

vd Måleriföretagen i Sverige

Kansli:

Besöksadress:

Skeppsbron 40

Telefon växel: 010-48 49 500

Postadress:

Box 16286

103 25 Stockholm

Hemsida: www.maleriforetagen.se

E-post: info@maleriforetagen.se

REDAKTION OCH ANNONSAVDDELNING:

Reidar Hansson Annonns AB,

Skridskovägen 13, 175 45 Järfälla.

Tel. 070-747 42 82.

E-post: info@malarmastaren.se

UTGIVNINGSPLAN 2024-2025

Nr Material Utgivning

6 vecka 46 vecka 49

1 vecka 6 vecka 9

2 vecka 13 vecka 16

3 vecka 20 vecka 23

TRYCKERI:

Ätta.45

4 **Ledaren**

6 **Stort måleriintresse på gymnasimässa**

8 **Wilma tog medalj i VM**

10 **Kickstarta ditt hållbarhetsarbete**

12 **Händelserik tid i färgindustrin**

14 **Stort steg mot fossilfri konkurrenskraft**

18 **Fredrik sätter hållbarheten främst**

21 **Bidra till Måleriföretagens nätverk för hållbarhetsfrågor**

22 **Mixning och matchning på Formex**

24 **På gång inom Måleriföretagen**

25 **Nya medlemmar**

26 **Vilket ansvar har styrelse och ledning?**

30 **Produktnytt**

32 **Yrkesbutiken och måleriguiden**

ZIG-ZAG



Profilerat, slipat bokträskafft ger ett bra grepp och ergonomi.

Obehandlat träskafft för klassisk känsla och bättre hållbarhet.

Rostfritt bleck och nitning ger en längre hållbarhet och minskar risk för kontaminering.

Extra tjockt bleck för en mer fullig pensel. Ger en högre färgupptagning.

Ny teknik för borstfibrertillverkning. Mekaniskt bearbetad fiber. Borstfibrert är vågformat vilket ger en högre färgupptagning, slitstyrka och täckförmåga.

Den nya ZIG-ZAG borsten är uppblandad med 30% av ett styvare borstfiber för bättre spänst och precision.

Extremt mjuka toppar för en slätare och jämnare finish.

ZIG-ZAG

NYA GENERATIONENS PENSLAR

Äntligen händer det något stort i penselbranschen. Sedan **American-Style** lanserades har syntetpenslar inte utvecklats nämnvärt. Tills nu! **ZigZag** har en unik vågformad borst som ger upp till 30% högre färgupptagning, bättre precision vid sparmålning och dess mjuka toppar ger en finish som bara går att få vid sprutmålning. Mekaniskt bearbetad borst för optimal färgpåföring och hållbarhet. Obehandlat träskafft för minskat plastanvändande och klassisk känsla. Nitning och bleck i rostfritt.



pensel
grossisten

www.penselgrossisten.se

En hållbar måleribransch

Vad är egentligen ett hållbart företag och hur agerar ett sådant? Det finns inte ett enda svar som förklarar det. I det här numret av Målarmästaren, som har tema hållbarhet, får vi flera svar på den frågan. Vi pratar med många olika företag och nyckelpersoner som ger olika perspektiv på hållbarhet, med utgångspunkt från måleriföretag.

Likväl som det är viktigt med miljö- och klimatmässig hållbarhet så är ekonomisk och social hållbarhet viktiga pusselbitar för en välfungerande verksamhet. Alla dessa delar spelar roll och våra medlemsföretag jobbar redan med alla dessa delar. I det här numret hör vi från medlemsföretag om deras utmaningar, hur de jobbar och vad de ser som framtidens stora utmaningar.

Vi har exempel i tidningen på allt ifrån hur man byter till elfordon, jobbar med återvinning och upprättar hållbarhetsredovisningar. Det är inte heller alltid lätta frågor att hantera. Ett exempel som tas upp av ett medlemsföretag är valet av färg. Är det mer hållbart att välja en miljövänligare färg men som gör att du måste måla om oftare? Svaren är inte självklara och kan vara olika beroende på situation.

Det gör det tydligt att måleribranschen är beroende av att tillverkarna av material och verktyg tar ansvar för att hela tiden utveckla mer hållbara produkter. Här behöver vi som bransch- och arbetsgivarorganisation och som enskilda medlemsföretag ta ett ansvar och påverka tillverkarna för att de också ska ta sitt viktiga ansvar.

Måleriföretagen som organisation har valt att ställa sig bakom byggsektorns färdplan för fossilfri industri fram till 2045. Att som företag inom byggsektorn välja att skriva under färdplanen ställer krav på systematiskt arbete, men ger också en rad konkreta åtgärdsplaner och tips på hur detta kan uppnås. Vi uppmuntrar därför våra medlemsföretag att utvärdera och om möjligt ansluta sig till färdplanen som ytterst utvecklar hela bygg- och installationssektorns hållbarhetsarbete.

Insatserna måste utgå ifrån och göras hos företagen. Det är samtidigt viktigt att komma ihåg att allt inte går att göra på en dag men att mycket av det som krävs för ett hållbart företagande redan idag är på plats hos företagen i måleribranschen. Med det sagt har vi fortfarande en lång väg kvar, men som företag bör man titta på det man gör bra och med stolthet applicera detta på andra delar i sin verksamhet.

Varje person och företag har en roll att spela, där företagsamheten skapar grunden för ett ekonomiskt hållbart samhälle som är bra för klimatet, miljön, ekonomin och för samhällsutvecklingen i stort. I ett större perspektiv blir det tydligt för mig att konkurrenskraftiga måleriföretag är en nyckel för ett hållbart fastighetsbestånd på lång sikt. Att underhålla befintligt fastighetsbestånd med bra metoder och rätt material är en viktig pusselbit tillsammans med den nödvändiga nyproduktionen. Genom att öka livslängden och samtidigt skapa vackra miljöer bidrar våra medlemsföretag till ett hållbart samhälle i dag och för framtiden. Det är ett mantra som nästan kan låta naivt i sin enkelhet, men det är viktigt att ständigt påminna om denna viktiga roll som måleribranschen faktiskt har.

Genom att läsa om våra medlemsföretag i det här numret blir det tydligt för mig att utmaningarna är många men tas på stort allvar av våra medlemsföretag. Med den inställningen är jag övertygad om att vi kommer nå de globala målen. Tjänsterna som alla måleriföretag utför hjälper också andra sektorer att nå målen för ett långsiktigt hållbart näringsliv som en central kugge i hela samhällsutvecklingen.



PONTUS SJÖSTRAND
vd Måleriföretagen i Sverige



INGEN DÅLIG FÄRG!

Inget svinn!

Att färg som förvaras i servicebilar och målerilager hinner bli dålig innan den används har de flesta målare varit med om. Capafree väggfärg har löst problemet. Färgen tål mycket lång lagring och är samtidigt fri från konserveringsmedel. Bra för dig, plånboken och miljön. Svinnbra!



THE POWER OF SURFACE.





Tredjeårseleverna Nellie Wänge, Alice Wirström och Ida Lindersköld var handledare i P&A Måleris monter.

Stort måleriintresse på gymnasiemässa

Den 9 till 12 september strömmade 1 900 blivande gymnasieelever in till Yrkesmässan på Bråvallagymnasiet i Norrköping för att inspireras inför det kommande valet av program. Ett av företagen på plats var P&A Måleri som lät nyfikna ungdomar prova på att tapetsera en vägg.

– Besökarna visade jättestort intresse för vår monter och vi hade otroligt roliga dagar. Skolans tredjeårselever var handledare och fick möjlighet att visa sina kunskaper och jag var på plats som branschföreträdare och stöd. Det var ett fint tillfälle att få visa upp vår bransch och skapa intresse för den, förklarar Christine Jonsjö, P&A Måleri, Norrköping.

Niondeklassarna och deras lärare anlände med bussar till mässan från Norrköpings kommun och andra kranskommuner. På plats fick de testa olika moment från byggbranschen genom att guidas runt mellan stationerna. Under nio

minuter fick eleverna prova tio av totalt tjugo stationer och därefter fritt testa ytterligare yrken utifrån eget intresse.

Yrkesmässan Norrköping har arrangerats sedan 2017 av Byggbranschens Yrkesnämnd i samarbete med Norrköpings kommun med primärt syfte att öka söktrycket bland tjejer, men också söktrycket generellt. I början var det 6 procent tjejer på bygg- och anläggningsprogrammet. Därefter har det varit en stigande kurva som legat mellan 18 och 25 procent tjejer. I år är siffran 40 procent.

– Detta år kom också flera kommuner på besök och nu vet vi till exempel att Linköpings kommun ska hålla sin första yrkesmässa år 2025. Även Dalarna och Uppsala kommun var på besök för att se hur mässan fungerar och även branschkollegor från Stockholm var på plats och arbetar nu mot liknande upplägg, säger Tobias Elf Svensson från Byggföretagen.

Text: Lo Bäcklinder

Perfekta hörn på nolltid

Nästa generation spackelprodukter är här – smartare än någonsin. Nya hörnlisten Scanspac Speed Corner 90 med självhäftande tejp är lätt som en plätt att montera och sitter där den sitter.

- För pappersklädda gipsskivor inomhus
- Skyddar och ger raka 90-gradershörn
- Snabb och enkel att montera – inga verktyg behövs
- Av miljövänlig och återvinningsbar polystyrenplast
- Får användas i Svanenmärkta byggnader

Vill du veta mer om Speed Corner och våra andra produkter? Titta in på dalapro.se



Dalapro[®]
Sustainable surfaces

1 000 kr
CASHBACK



FESTOOL

Köp valfri PLANEX vägg- och takslip och **få 1 000 kr i cashback!**

Kampanjperiod: 1 oktober - 30 november 2024

Logga in på MyFestool och ladda upp fakturan senast den 13 december 2024.
När vi har kontrollerat och godkänt underlagen betalar vi ut din cashback till det bankkonto som du har angett.

Klicka på QR-koden för mer information



PLANEX Easy LHS-E 225

PLANEX M LHS 2-M 225

PLANEX 2 LHS 2 225



Wilma tog medalj i VM

För första gången på nästan tio år tog en svensk målare en "Medallion for Excellence" under Yrkes-VM den 10 till 15 september. Målerilandslagets Wilma Engelbrektsson visade sitt hantverksskickande i Lyon och fick ett betydelsefullt kvitto på att hon kan konkurrera på högsta internationella nivå.

Efter fyra dagars intensivt tävlande på jättearenan Euroexpo Lyon i Lyon, stod det klart att Wilma Engelbrektsson befinner sig i toppskiktet av världens målare. Med mer än 700 poäng var hon en av dem som fick ta emot kvittot på sin exceptionellt höga kvalitet på arbetet.

– Det var fantastiskt roligt att få den fina utmärkelsen, säger Wilma, nyss hemkommen från den omtumlande upplevelsen i Lyon.

Problem med färgen

Trots att hon har skaffat sig en relativt stor erfarenhet av att tävla sedan hon vann Måleri-SM 2022, var hon oförberedd på det enormt stora arrangemang som VM skulle visa sig vara. Mästerskapet är världens fjärde största tävling och i år tävlade totalt 70 länder i olika discipliner. Sammanlagt 250 000 besökare deltog på eventet och bara inom måleriet var det 22 deltagare från hela världen.

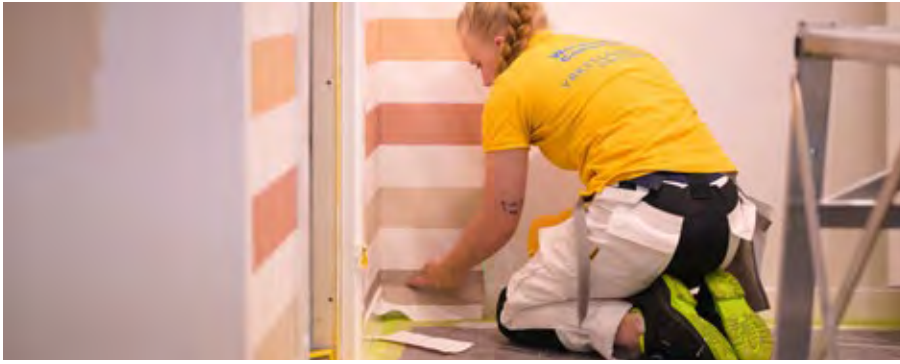
– Jag kände mig inte särskilt stressad när jag väl var på plats, det brukar jag inte vara. Uppgifterna var samma som på andra tävlingar, men färgerna var annorlunda mot dem jag är van vid. De hade längre torktid, vilket försvarade arbetet och gjorde det svårare att planera, men det löste sig, det gör det alltid, konstaterar Wilma.

Och det är just den coolheten och förmågan att lösa uppkomna problem som Wilma hyllas allra mest för av dem som fanns runt henne under tävlingen.

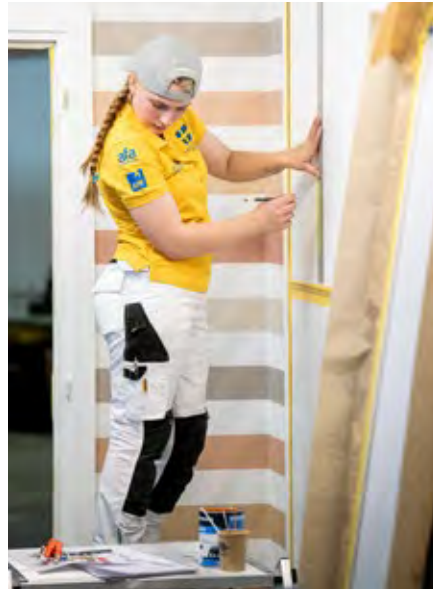
– Wilma är en problemlösare av rang, en förmåga som hon har renodlat sedan hon vann SM. När det uppstår en svår situation backar hon, tänker till och så hittar hon en lösning. Det är ju precis det som måleriet handlar om – att lösa problem, säger Leila-Tiba Al-Seadi, Wilmas coach.

Hon berättar om de upp- och nedgångar i humör och tilltro till resultatet, som hon följde Wilma igenom under tävlingsdagarna, men hur allting landade i att hon sista dagen fick ta emot den eftertraktade medaljen.

Förutom den omvälvande upplevelsen av att ha varit på plats vid en av världens största tävlingar har Leila också med sig



Heja Sverige, Frankrikes premiärminister medverkade under invigningen av Yrkes VM i Lyon.



kontaktuppgifter från branschkollegor från alla världens hörn hem.

– Det var en fantastisk känsla att få vara på plats. Människor från hela världen, som alla brinner lika mycket för sina yrken som jag gör, det blir oförglömliga minnen av det, säger hon.

Stora framsteg

Även Jimmie Rignell, projektledare Måleribranschen Yrkesnämnd, är full av beundran över Wilmas bedrifter under tävlingen.

– Det har varit fantastiskt att se Wilmas framsteg sedan hon vann SM och nu få se hennes imponerande insats under

VM. Hennes mindset och förmåga att ta sig an de olika uppgifterna gör mig jättestolt, säger han.

De tre pallplatserna kneps av Kina, Österrike och Kinesiska Taipei. Med tanke på hur hårt vissa av dessa länder satsar på tävlandet med flera års heltidsträning inför tävlingen, så det är tufft att jämföra sig med dem.

– Man kan säga att den medaljen som Wilma tog är som vårt guld, slår Leila fast.

Text: Lo Bäcklinder

Foto: Remi Lafvas,

Storstad Medieproduktion
Viktor Fremling, WorldSkills Sweden



Fakta om Yrkes-VM Lyon 2024 och Worldskills:

WorldSkills Sweden är ett trepartssamarbete mellan LO, Svenskt Näringsliv och Staten genom Utbildningsdepartementet, Skolverket och Myndigheten för yrkeshögskolan.

22 länder tävlade i måleri i tävlingsmomenten: tapetsering, bildöverföring, snickerimålning, hastighetsmoment, nyansering och fri dekoration.

Totalt deltog 1 600 tävlande från över 70 länder.

Denna tävling var den 47:e i ordningen.

Topp 15

1. Kina	740 p
2. Österrike	737 p
3. Kinesiska Taipei	734 p
4. Schweiz	728 p
4. Ungern	728 p
6. Frankrike	720 p
6. Tyskland	720 p
8. England	714 p
9. Förenade Arabemiraten	713 p
10. Italien	702 p
11. Sverige	700 p
11. Australien	700 p
11. Danmark	700 p
14. Estonia	699 p
15. Hongkong, China	696 p

Kickstarta ditt hållbarhetsarbete



Att ha ett aktivt hållbarhetsarbete kan kännas övermäktigt för en företagare som redan innan har fullmatade arbetsdagar och knappt hinner med att hantera det dagliga. Det allra viktigaste förändringsarbetet tar dock ingen tid alls. Det handlar om att ändra attityd.

– Utgå från att du ska tjäna pengar på att jobba mer hållbart. Många företagare blir avskräckta när de hör om regelverk och lagar, men om man ändrar sin inställning till att tänka att man ska vinna något på det, så har man kommit en bra bit på väg, säger Marcus Wangel, policyexpert på miljöfrågor hos Svenskt Näringsliv.

Hans mest grundläggande råd handlar alltså om att försöka ta till sig hållbarhetsarbetet med positiv energi och försöka sätta sig in i den befintliga lagstiftning som berör måleribranschen.

– Engagera dig i Måleriföretagen och ta tillvara all den kunskap som finns där till exempel. Även Tillväxtverket har mycket att erbjuda när det kommer till stöd i de här frågorna. Det är viktigt att sätta sig in i vilka lagar som finns och är på gång för att vara förberedd på den tsunami av regelverk som kommer i framtiden, oavsett om man vill eller inte, förklarar han.

Mycket handlar om produkterna

För att inte bli alltför utmattad redan innan man påbörjat sitt hållbarhetsarbete, är det också bra att bryta ner området i beståndsdelar. I måleribranschen handlar mycket om de produkter man använder, det innebär att det är färg- och spackeltillverkarna som har det stora ansvaret kring att förbättra produkterna. Ett stort utvecklingsarbete har gjorts, men genom ny lagstiftning som trycker på och att användarna av produkterna ställer krav, går utvecklingen vidare mot mer miljövänliga produkter.

– Det är viktigt att se över sina leveranskedjor och varifrån de produkter man använder kommer. I framtiden kan det vara säkrare att satsa på att använda sådant som produceras inom EU, eller på saker som i vart fall håller europeisk standard. Företagets transporter är också ett område som man kan arbeta med för att minska klimatpåverkan. Men framför allt, fundera över var dina investeringar gör mest nytta.

Ny ekodesignförordning

Marcus Wangel berättar att EU-kommissionen den 18 juli 2024 införde ett regelverk som heter ESPR (Ecodesign for Sustainable Products Regulation), eller Ekodesignförordningen, som han

menar är en av de största insatserna som gjorts inom miljöområdet.

– Den innebär att alla typer av produkter, förutom livsmedel och medicin, kommer omfattas av produktspecifik lagstiftning. Man börjar med textilier och möbler eftersom de har stor miljöpåverkan, men alla typer av produkter kommer att bli reglerade, även de produkter som används i måleribranschen.

Bland annat kommer man att ställa krav på produkternas hållbarhet, kräva grönare innehåll och större spårbarhet av innehållet. Produkter som inte uppfyller kraven får inte finnas på den europeiska marknaden. Vissa bolag utanför Europa har redan börjat anpassa sina produkter för att klara de kommande kraven.

Redovisningskrav kommer

För större företag ställs det redan idag krav på att man ska redovisa sitt hållbarhetsarbete och enligt Marcus Wangel kommer även mindre företag att få motsvarande krav i framtiden.

– I princip alla företag kommer att omfattas, med vissa undantag, men det kommer att bli en omställningsperiod för att det ska bli rimligt även för små företag.

Text: Lo Bäcklinder

Marcus Wangels fem bästa tips för att kickstarta hållbarhetsarbetet:

- Se över de produkter du använder och var de kommer ifrån. Ställ frågor till leverantörerna och bered dig på att du kommer att behöva redovisa detta i framtiden.
- Titta över företagets transporter och se om du kan göra något åt utsläppen.
- Digitalisera din verksamhet. Du kommer behöva rapportera in din klimatpåverkan i framtiden och det blir lättare om du har det mesta av din information digitalt.
- Engagera dig i din branschorganisation och se vad du kan få för stöd av dem. Sök även vägledning och ekonomiskt stöd av myndigheter som till exempel Tillväxtverket.
- Se ditt hållbarhetsarbete som något positivt och tänk på att många tillsammans gör skillnad i det långa loppet.



Johan Möller, vd Hantverksgruppen.

Vad fokuserar ni på i ert hållbarhetsarbete just nu?

– Vi har precis startat en säkerhetskampanj för att öka medvetenheten hos alla våra medarbetare kring de största arbetsmiljöriskerna inom vår organisation. Vårt mål är att säkra och minska antalet arbetsolyckor, och därigenom skapa en tryggare arbetsmiljö för våra medarbetare. Vi lägger också stort fokus på att säkerställa att våra leverantörer har samma hållbarhetstänk som oss så att hela produktens livscykel från produktion till användning och återvinning är i harmoni med våra hållbarhetsmål.

Vilka är era stora utmaningar de kommande åren?

– En av våra största utmaningar är att hantera de ökade kraven på regelverk och rapportering inom hållbarhetsområdet. Det administrativa arbetet kring detta kan ta tid och resurser från det

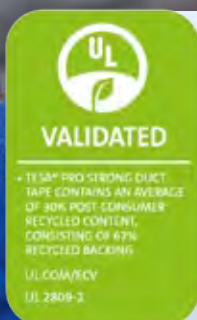
faktiska arbetet med att genomföra åtgärder som minskar vår påverkan på både miljön och arbetsmiljön. Vi strävar efter att hitta en balans mellan att uppfylla de rapporteringskrav som ställs på oss och samtidigt leverera högsta kvalitet i våra projekt.

Vad ser du som hela branschens viktigaste utmaning för ett hållbart måleri?

– En av de viktigaste utmaningarna för ett hållbart måleri är att säkerställa att hela branschen anammar ett kretsloppsanpassat synsätt. Det innebär att vi måste arbeta med miljövänliga material, minska avfall och främja återvinning, samtidigt som vi skapar hållbara arbetsmiljöer (både fysiskt och psykosocialt) för vår personal på byggarbetsplatser och kontor. Utöver det är det viktigt att integrera hållbarhet i alla led, från produktutveckling till slutleverans, och att arbeta tillsammans med leverantörer och kunder för att minska miljöpåverkan genom hela byggprocessen.



tesa® 66462 PRO Strong
Utmärkt vidhäftning -
Mer hållbart producerad



tesa® 66462 PRO Strong är en banbrytande ny hållbar silvertejp som erbjuder högkvalitativ produkt- och miljöprestanda.

UL-certifierade tesa® 66462 PRO Strong är tillverkad av 67 % PCR-material (Post Consumer Recycled, återvunnet efter konsumentledet) som bidrar till att minska koldioxidutsläppen med över 700 ton per år.



tesa.com

Händelserik tid i färgindustrin



Emma Jansson, Sveriges Färg och Lim Företagare (SVEFF), för drygt tre år sedan berättade du om hur ni och era medlemsföretag jobbar för att minska färgindustrins klimatpåverkan. Då berättade du bland annat att energiförbrukningen i era medlemsföretags produktion har minskat med 40 procent sedan era mätningar startade. Vad har hänt sedan dess?

– Det har varit tre händelserika år för oss som arbetar med lagstiftningsbevakning. Alla ambitioner som EU-kommissionen presenterade 2019 – The Green Deal skulle realiseras i konkret lagstiftning innan mandatet löpte ut i somras. Vi har jobbat hårt in i det sista med att försöka påverka lagstiftningen så att våra medlemsföretag inte drabbas av negativa effekter i onödan. Att vara insatt i nu gällande och kommande lagstiftning är en grundbult i hållbarhetsarbetet och det är på det området SVEFF bäst kan stötta sina medlemmar.

Då förklarade du att en av de stora utmaningarna för färgindustrin var att tänka hållbart kring hela färgens livscykel, från materialutvinning till avfall, dessutom att matcha de tekniska egenskaperna med en hållbarhetsprofil. Har man kommit längre i det arbetet?

– Ur mitt perspektiv har det aldrig varit svårare att sätta färg på marknaden. Lagstiftningen kring vilka ämnen som får användas skärps hela tiden, till exempel när det gäller konserveringsmedel. Samtidigt behöver produkter hålla längre och ha bättre prestanda och så ska de framställas med så litet klimatavtryck som möjligt. Det blir lätt en målkonflikt och våra medlemmar arbetar hårt med att navigera mellan de

många krav som ställs på produkterna. Tillverkarna har valt lite olika vägar för att arbeta med produkternas hållbarhetsprofil, till exempel att arbeta med förnybara råvaror eller att återvinna färg för att göra ny färg. Men detta ska göras utan att tulla på prestandan eftersom den viktigaste hållbarhetsaspekten hos färg är att den kan förlänga livet på det material som målas.

Hur går det med det samverkansprojekt som ni driver tillsammans med Måleriföretagen för att lyfta måleriet som ett sätt att hushålla med begränsade resurser?

– Vi fortsätter vår samverkan och har gemensamt genomfört en undersökning om målares hantering av färg och olika hållbarhetsaspekter och sedan har vi tagit fram en rapport som underlag för hållbarhetskommunikation. Materialet är användbart både för oss på branschorganisationen och för våra medlemsföretag.

Ny och viktig lagstiftning på området?

EKODESIGNFÖRORDNINGEN som publicerades i somras kommer att reglera vilka produkter som ska finnas på marknaden på en detaljnivå vi aldrig förr sett.

TAXONOMI-FÖRORDNINGEN sätter upp kriterier för vilka verksamheter (exempelvis nybyggnation och renoveringar) som kan anses vara hållbara.

PPWR – Förordningen om förpackning och förpackningsavfall kommer att styra mot att mer förpackningsmaterial ska återvinnas och att mer förpackningsmaterial ska innehålla återvunnet material.

BYGGPRODUKTFÖRORDNINGEN kommer att göra det obligatoriskt att redovisa hållbarhetsindikatorer i ett digitalt produktpass.

CSRD – Direktivet om hållbarhetsrapportering trädde i kraft i år. Den kräver redovisning av ett stort antal datapunkter relaterade till hållbarhet (upp till 1100 datapunkter).

KLIMATDEKLARATIONER AV BYGGNADER – Ett svenskt regelverk som har föreslagits kräva EPD:er (Environmental Product Declarations) på alla byggmaterial till 1 juli 2025.

Johan Tinebo, projektledare Leif Olssons måleri, med i Måleriföretagens hållbarhetsnätverk



Vad fokuserar ni på i ert hållbarhetsarbete just nu?

Fortsätta att i största möjliga utsträckning använda miljömärkta produkter. Hitta lösningar som optimerar användningen av färg och minimerar spill. Välplanerade beställningar minskar risken för stora mängder överbliven färg och ger färre transporter. Vi investerar i nya energiefektiva fordon – som elbilar och bränslesnåla bilar för att minska koldioxidutsläppen vid transporter.

Vilka är era stora utmaningar de kommande åren?

Att få till hållbara transporter i alla led och minska utsläpp. Hitta produkter och lösningar som minskar påverkan på miljön och målarens hälsa. Vi ser även utmaningarna i att möta våra intressenters potentiella hållbarhetskrav som omfattas av ”CSRD”. Även om vi inte direkt berörs av de nya lagkraven så är vi övertygade om att de kommer falla nedåt i ledet.

Vad ser ni som hela branschens viktigaste utmaning för ett hållbart måleri?

Att minska utsläpp och användning av miljöfarliga ämnen, hantera avfall effektivt genom återbruk och återvinning, och att säkerställa en hälsosam arbetsmiljö för målaren.



Vår tåligaste färg någonsin!

- Matta väggar som tål hög belastning
- Jämn och fin finish i både ljusa och mörka kulörer
- Stain Resistance Formulering: Smutsavstötande och suverän tvättbarhet

Stort steg mot fossilfri konkurrenskraft

I början av september skrev Måleriföretagen under byggsektorns färdplan för fossilfri konkurrenskraft. Nu hoppas man att medlemmarna själva tar krafttag för att minimera sina utsläpp av växthusgaser i enlighet med överenskommelsen.

När hela världen står inför ett gemensamt arbete med att minska den globala uppvärmningen behövs det konkreta insatser på många olika plan. Bygg- och anläggningssektorn står för 22 procent av Sveriges växthusgasutsläpp, vilket gör att det vilar tungt på branschen att vidta åtgärder för att få bukt med sin klimatpåverkan.

Ett av de mer kraftfulla initiativen är den ”Färdplan för fossilfri konkurrenskraft inom bygg- och anläggningssektorn” som Byggföretagen samordnar. Den har sitt ursprung i regeringens mål

kring nettonollutsläpp av växthusgaser till 2045. I dagsläget har 130 företag och organisationer i byggbranschen skrivit under färdplanen och därmed antagit de gemensamma målen som sammanfattningsvis innebär att branschen ska halvera sina klimatutsläpp fram till 2030 samt uppnå nettonollutsläpp till 2045.

En av de anslutna organisationerna är Måleriföretagen som skrev under överenskommelsen nyligen och nu låter planen ligga till grund för arbetet i sitt hållbarhetsnätverk.

Gemensamma mål och åtaganden

Emma Bonnevier, klimatpolitisk expert på Byggföretagen, välkomnar Måleriföretagens deltagande.

– Det är jätteroligt att även Måleriföretagen har anslutit sig och det är helt rätt utifrån det långsiktiga perspektivet. Omställningen kommer att

ske oavsett, men genom att vara proaktiv kan man använda anpassningen för att stärka sin konkurrenskraft.



Grunden i färdplanen är det dokument som finns att ladda ner på Byggföretagens hemsida. Där kan man läsa om de mål och åtaganden som planen innehåller och som är grunden för de enskilda aktörernas egna hållbarhetsarbeten.

– Fem åtaganden gäller alla aktörer som skriver under. De innefattar bland annat att sätta klimatmål minst i linje med färdplanens mål, ta fram en åtgärdsplan och följa upp arbetet samt att ta ansvar för att åtaganden genomgår det operativa arbetet.

Förutom de gemensamma målen, som gäller alla, har även varje aktörsgrupp fem specifika åtaganden. För entreprenörsbolagen innebär det bland annat att man ska uppföra byggnader och anläggningar på ett klimateffek-

Forts. på sidan 17.

9 åtgärder för minskad klimatpåverkan

-  Bevara och underhåll
-  Optimera och minska mängden material
-  Minska materialets klimatpåverkan
-  Minska avfallet
-  Återbruka
-  Energieffektivisera
-  Klimatberäkna och sätt mål
-  Minska byggarbetsplatsens klimatpåverkan
-  Bygg kompetens

Läs mer på
www.byggforetagen.se/fossilfri-konkurrens



GLANS 7

Godkänt
ytssystem för
våtrum

VA
Vattenavvisande



MVK
Måleribranschens
våtrumskontroll

Godkänt
ytssystem för
våtrum

VT
Vattentät



MVK
Måleribranschens
våtrumskontroll

MILLTEX AQUA - ETT HELT NYTT VÅTRUMSSYSTEM!

Produkter med hög prestanda för väggar och tak
i rum som kräver en fuktigtät och hållbar yta.

- Gör ytan vattenresistent, slitstark
och smutsavvisande
- Godkänd ihop med Tasso G900
- Går att bryta i både mörka och ljusa
inomhuskulörer

Läs mer på alcro.se



tivt sätt, samt att fasa ut fossila bränslen eller främja minimerad och cirkulär materialanvändning vid nybyggnation, renovering och rivning.

– Vi har också tagit fram nio konkreta åtgärds punkter som inspiration till vad man kan göra i praktiken. De finns på hemsidan, där man också kan hitta konkreta tips och läsa om inspirerande exempel från andra verksamheter. Punkterna kan gälla allt ifrån att göra kunskapshöjande insatser och klimatberäkna verksamheten till att minska mängden material som används. Här finns exempelvis Excel-dokument för egna klimatberäkningen och andra praktiska verktyg.

Förlänga livstiden på byggnader

Emma Bonnevier förklarar också att en del av det framtida arbetet kommer att handla om att skaffa sig kunskap om hur man genom att förebygga avfall kan minimera utsläppen.

– Det har varit mycket fokus på nybyggnation hittills, men framöver tror jag att vi kommer prata mycket mer om hur vi istället för att riva och bygga nytt, kan ändra och bygga om

så att vi förlänger livstiden på våra existerande byggnader. Där tror jag att målare har en viktig roll när det kommer till att vårda och underhålla.

När det gäller uppfattningen om att klimatsmart arbete kostar mycket pengar påpekar Emma Bonnevier att det är en sanning med modifikation.

– I den mån det är fördyrande, gäller det att dela på kostnaderna på alla parter, det är en av färdplanens grundprinciper. Men det är också ganska mycket i det här som inte kostar pengar och kanske till och med sparar pengar. Som till exempel när man använder materialen mer effektivt eller optimerar sina transporter.

Mycket görs redan

Till den som tvekar över att ta sig an färdplanen som grund i sitt eget företag vill hon ge några uppmuntrande ord.

– Många små och medelstora företag som tar kontakt med oss kan redan idag, när vi går igenom hur de jobbar, konstatera att de faktiskt gör mycket av det som ingår i färdplanen.

Text: Lo Bäcklinder



Åtaganden för entreprenörer:

- Vi uppför byggnader och anläggningar på ett klimateffektivt sätt och vi fasar ut fossila bränslen.
- Vi främjar minimerad och cirkulär materialanvändning i nybyggnation, renovering och vid rivning.
- Vi efterfrågar klimat- och energieffektiva produkter och tjänster från våra leverantörer och underentreprenörer och vi följer upp utfallet.
- Vi erbjuder och levererar klimateffektiva och funktionella lösningar som minskar kravställarens användning av material och energi ur ett livscykelperspektiv.
- Vi arbetar aktivt för att eliminera fel, skador och brister under byggnation, ombyggnation och renovering samt säkerställer att ställda krav uppfylls.

Fakta:

Färdplan för fossilfri konkurrenskraft inom bygg- och anläggningssektorn togs fram 2018 och uppgraderades 2024.

Den är bara en av många färdplaner som organiseras av Fossilfritt Sverige.

De övergripande målen i färdplanen är:

- 2025:** Utsläppen av växthusgaser visar en tydligt minskande trend.
- 2030:** 50 procent minskade utsläpp av växthusgaser.
- 2040:** 75 procent minskade utsläpp av växthusgaser.
- 2045:** Nettonollutsläpp av växthusgaser.

Effektiv resursanvändning och cirkulära flöden



Tord Smetana, vd Smetanas Måleri i Umeå och med i Måleriföretagens hållbarhetsnätverk.

Vad fokuserar ni på i ert hållbarhetsarbete just nu?

– I år har vi försökt fokusera på målet att köra fossilfritt, vi har sett i beräkningar att diesel stod för 24 procent av vårt totala utsläpp 2023 (14,5 ton CO2e). Därför har vi bytt fem av våra åtta transportbilar till elbilar.

Vilka är era stora utmaningar de kommande åren?

– Att allt som vi handlar ska ha transporterats miljövänligt hit upp till oss i norr. Jag tror att sortering av sopor samt avfall, burkar, färg också är en stor utmaning, att det inte ska följa med till exempel en colaburk i soporna. Det är viktigt att vi sorterar med hjärtat.

Vad ser ni som belys branschens viktigaste utmaning för ett hållbart måleri?

– Att synliggöra det miljömål vi har

framför oss till alla i måleribranschen, även till oss som är mindre företag, så hela branschen är med på tåget. Färgfabrikanterna har redan tagit ett stort miljöansvar, men jag tror vi måste

hitta en lösning på att färger surnar och måste gå till destruktion även om vissa har den lösningen idag. Sedan tror jag det måste bli någon slags pant på tomma burkar.



FLEX
this is performance

flexscandinavia.se

**ENDAST
2,8KG!**

**MAXIMAL
FLEXIBILITET**

**VÄRLDENS
LÄTTASTE
GIRAFFE®**

GE6 R
530.900



8995:-

Välj tre verktyg + 1st väska +
3st x 5.0Ah batterier + 1st batteriladdare **18V**

Rekommenderat cirka pris exklusive moms



Fredrik sätter hållbarheten främst

Oavsett om det handlar om restprodukter och transporter eller att medarbetarnas kroppar ska räcka länge, så strävar alltid Fredrik Hagström på Hållbart Måleri i Uppsala efter att tänka just hållbart. Att han lyckades snappa åt sig det eftertraktade företagsnamnet var dock ren tur.

– När jag skulle namnge företaget fick jag avslag på alla mina förslag för att de var upptagna och till slut ringde jag desperat min fru som i sin tur ringde vår son. Han funderade en stund och så sa han: ”Pappa gillar ju hållbarhet, borde han inte ha med det i namnet?”. Jag testade ”Hållbart Måleri” hos Bologlagsverket och sedan lade jag till ”Uppsala” och fick äntligen klartecken, berättar han.

Den bästa webbadressen var upptagen, men genom att plocka de första bokstäverna i varje ord hittade han en ledig adress och namnet som idag är aktuellare än någonsin blev verklighet. Under de fem år som han drivit företaget har hållbarhetsfrågan också seglat upp som en av de viktigaste för den som driver företaget.

Präglad av sin far

För Fredrik har hållbarhet och miljöfrågor blivit mer och mer angelägna för varje år som går, både som privatperson och företagare. Skrattande kallar han sig själv för ”den sura gubben i soprummet” och han vet var tankesättet har sin grund.

– Min pappa drev måleriföretag under många år. På den tiden tänkte man inte på miljön, men han var



Fredrik Hagström och Robin Lundin.

väldigt ekonomisk vilket gjorde att han tog tillvara allt han kunde. Han hade till exempel en egen separator som återvann lacknaftan från överbliven färg.

Präglad av sin fars ekonomiska sinne har Fredrik fortsatt att tänka i termer av minimal resursanvändning, även om han, till skillnad från sin pappa, har miljön i åtanke.

– Jag tycker att det är viktigt med så lite resursanvändning som möjligt och vill helst inte att det kommer in några färgburkar alls här, säger Fredrik och nickar mot hörnet av lokalen där det bara står ett fåtal burkar och ett antal rengjorda penslar och rollerskaft.

Inte räkna för snålt

Han uppmantrar alltid sina målare att göra så noggranna beräkningar av materialåtgången som möjligt.

– Men det gäller att inte räkna för

snålt för då måste man åka ytterligare en gång för att hämta mer färg, säger han och sätter därmed fingret på ett av alla de dilemman som drabbar den som har ambitionen att driva ett hållbart måleriföretag.

Vilka produkter man använder är en annan fråga att ta ställning till. Är det bättre att använda en miljöanpassad färg som inte har samma hållbarhet som ett annat märke och istället tvingas måla om efter ett par år? Är det hållbart i längden att använda dricksvatten för att tvätta penslar och andra verktyg eller ska man hellre byta ut dem?

Dessa är bara några av de frågeställningar Fredrik funderar över och försöker hitta svar på.

– Vi använder till exempel inte tvättvagnar eftersom jag har sett så många ställen där det inte fungerar om man inte har en ansvarig för tvättningen. Därför kastar vi dessvärre mycket penslar, men går man på ett större jobb där man använder samma kulörer är penslarna ändå oftast utslitna när man är färdig.

Väljer ofta att promenera

Företagets transporter är också något som han tycker är viktigt att se över. Då han inte får sätta upp laddstolpar vid företagets lokaler har han inte kunnat byta till elfordon, men de anställda kör dieselbilar på förnybart HVO-bränsle. Själv tar han i stort sett aldrig sin hybridbil om han ska förflytta sig kortare än 3,5 kilometer. Förutom att spara bränsle får han motion, men träffar också många bekanta under promenaderna och det händer att dessa möten leder till nya affärer, så det följer många vinster med det valet.

Men inte nog med att miljön ska vara i centrum och att ekonomin är i balans, Fredrik är också mån om den ”sociala hållbarheten” och att människorna i företaget ska ”hålla” över tid. Han uppmantrar sina anställda att träna för att få starka kroppar och en gång i veckan kör alla som vill ”bootcamp”-träning på arbetstid. Han väljer också bort de mest slitsamma och stressiga jobben för att främja ett lugnare arbetstempo där de anställda har tid att sätta sig och fika med kunden om han eller hon blir erbjuden.



Hållbarhetsbegreppet innefattar även att arbetslivet ska vara hållbart. Nästan hela gänget på företaget kör Bootcamp en gång i veckan så att kropparna håller sig i fin form.

Forts. på sidan 20.

Malin Emt, Delägare/Ekonomi & Personalansvarig, AJS Måleri.

Vad fokuserar ni på i ert hållbarhetsarbete just nu?

Vi fokuserar på att minska vår miljöpåverkan genom att använda mer hållbara och miljövänliga material. Vi arbetar också med att effektivisera våra processer för att minska avfall och energianvändning i våra projekt. En annan viktig del av vårt hållbarhetsarbete är att säkerställa att våra medarbetare har en säker och hälsosam arbetsmiljö genom användning av moderna verktyg och tekniker.

Vilka är era stora utmaningar de kommande åren?

Vi ser en stor utmaning i att hitta en balans mellan ekonomisk tillväxt och hållbarhet. Att kunna investera i miljövänliga material och tekniker utan att det påverkar vår lönsamhet negativt. Det finns ett stort behov av att hålla oss uppdaterade med förändringar i regler och standarder, samt att hantera

ökade krav från kunder som efterfrågar hållbara lösningar, vilket ökar snabbt. En annan utmaning är kompetensförsörjning, att säkerställa att vi har rätt kunskap och resurser för att möta framtida hållbarhetskrav.

Vad ser ni som hela branschens viktigaste utmaning för ett hållbart måleri?

Den största utmaningen för måleri-branschen är nog att minska användningen av miljöskadliga ämnen i färger och andra material. Branschen måste fortsätta att utveckla och implementera innovativa lösningar som är både effektiva och hållbara. En annan viktig utmaning är att skapa en cirkulär ekonomi inom branschen, där vi minskar avfall genom återvinning och återanvändning av material. Samtidigt behöver vi hantera arbetsmiljöfrågor och säkerställa att våra medarbetare har tillgång till rätt utbildning och utrustning för att arbeta på ett hållbart sätt.



**SNABBT REN.
HELT ENKELT.**

lomoquickwash.se

**BÄSTA
miljötvätten?**

**ÖVER
100
SÅLDA I
SVERIGE**

**Nu även med
penselrengörare**

**LOMO
QUICKWASH**

Mobila och stationära tvättstationer för snabb och effektiv rengöring av dina måleriverktyg. För renare verktyg och miljö.

Med LoMo Quickwash rengör du en roller med endast 1 liter vatten, på cirka 15-20 sekunder. Gäller vattenbaserad färg. Du får omgående en torr roller att använda på nytt. **Endast vatten behövs. Inga kemikalier används.**

Vattnet som använts i rengöringen passerar åtta sedimenteringstankar och har då renats till 70-80% från färgrester. När färgresterna torkat kan de sorteras som brännbart avfall på återvinningstationen.

Ytterligare information och demofilm: www.lomoquickwash.se

Kontakta Tommy Tapper. Mobil **070-591 25 22**
Epost: tommy.tapper@lomoquickwash.se

Inte fler än tolv målare

Gränsen för antalet anställda har han satt vid tolv målare, det tycker han är det magiska talet för hur många han själv kan hantera utan att ta in fler tjänstemän än han själv och sonen Gustav som är projektledare.

– Vi som jobbar tillsammans är ett otroligt tajt gäng som trivs väldigt bra tillsammans. Det tar många år att få ihop en grupp som fungerar väl, men det är vi nu. Ikväll ska vi till exempel ha after work och vi försöker även göra andra roliga saker när vi hinner.

Samtalet om vad Fredrik lägger in i begreppet hållbarhet böljar fram och tillbaka när han engagerat pratar om sina tankar kring att jobba hållbart.



Wilma Pettersson oljar fönster på Uppsala Universitet.

MEMLEMSFÖRETAGENS UTMANINGAR

Ann-Helén Ljungberg, direktör för HR, Kommunikation & Hållbarhet på Layer Group.

Vad fokuserar ni på i ert hållbarhetsarbete just nu?

– Vi fokuserar på att jobba efter vår dubbla väsentlighetsanalys, där vi har kunnat konstatera att våra fokusområden ligger inom Socialt ansvar, Ansvarfullt företagande och Miljö- och klimatansvar. Vi jobbar med att bryta ner dessa för att det ska bli rätt fokusering i verksamheten.

Inom Socialt ansvar ligger självklart arbetsmiljön i topp men också utbildning och Layer Academy. Inom ansvarsfullt företagande jobbar vi med utbildning inom korruption, visselblåsning men också vårt ISO-arbete med rätt styrning. Inom Miljö och Klimat har vi fokus på CO₂-utsläpp, dels genom våra bilar men också genom att minska avfall och fokus på att enbart jobba med miljömärkta produkter.

Vilka är era stora utmaningar de kommande åren?

– Våra utmaningar är att integrera

Förutom måleribranschen utmaningar har han många tankar kring infrastruktur och samhällsbyggnad och vad som skulle kunna göras i det stora perspektivet för att komma tillrätta med miljöproblemen. Men så saktar samtalet av och han landar till slut åter i sin egen bransch och det som han tycker är dess grundpremiss och det som gör att det känns rätt att arbeta just med måleri.

– Att vi skyddar ytor genom att behandla dem är i grunden hållbart eftersom de står sig mycket längre än de som är oskyddade, slår han fast.

Text: Lo Bäcklinder

Foto: Per Hansson/Privata



Fakta:

Namn: Fredrik Hagström.

Bakgrund HMIU: Efter att ha drivit flera måleriföretag tidigare, startade Fredrik Hållbart Måleri i Uppsala 2019, dessutom driver Fredrik även MPA Måleri i Västerås. Båda ingår i Layer Group.

Familj: Ingela, utflugna barnen Gustav, Nellie och Edvin.

Bästa med måleribranschen: Inte en dag som är lik den andra.

Favoritverktyg: Sickel.

Onad talang: Kan lägga smågatsten.

hållbarhetsarbetet i produktionen och i våra bolag. Vi behöver absolut skapa en rapportering kring detta och det ligger ett stort fokus på det men det är än viktigare att vi också aktivt jobbar med frågorna, det är ju därför vi rapporterar kring dem. Vi jobbar aktivt på att försöka förenkla för våra bolag kring rapporteringen och det finns svårigheter med att få ihop det enkelt för alla.

Vi försöker bryta ner det komplexa innan vi skickar det till dotterbolagen. Vi vill också hitta siffror som vi kan mäta och relatera till för att kunna redovisa våra framsteg.

Vad ser du som hela branschens viktigaste utmaning för ett hållbart måleri?

– Det ligger en utmaning i avfallshanteringen, att försöka få till en cirkulär ekonomi och bra återvinning. En annan viktig del, även i ett större per-



spektiv, är att vi tillsammans behöver skapa en bra kompetensförsörjning inom branschen. Vi behöver helt enkelt utbilda fler hantverkare och då behöver vi också ha ett urval till detta. Vi har själva påbörjat

detta arbete med en golvskola inom vårt utbildningskoncept som vi kallar Layer Academy, men det behövs större och fler insatser.

En stor utmaning är också att genom våra tjänstebilar och våra servicebilar minska CO₂-utsläpp, där är inte tekniken med oss fullt ut ännu. Dels kopplad till infrastrukturen gällande laddning, den behöver byggas ut i hela Sverige. Kommande förändringar gällande elmarknaden kommer att påverka kostnader om det är så att priserna kommer att tredubblas framledes. Det skapar inte förutsättningar för en övergång till en elektrifierad bilflotta, men det finns också brist på möjliga fungerande servicebilar, där är utbudet väldigt magert i dagsläget.

Bidra till Måleriföretagens nätverk för hållbarhetsfrågor

Måleriföretagen driver ett nätverk där hållbarhet får särskilt utrymme. Nätverket består av representanter från våra medlemsföretag som har särskilt ansvar för hållbarhetsfrågorna i sina företag samt Jonas Lindberg, som ansvarar för hållbarhetsfrågor hos Måleriföretagen.

– Nätverket är ett led i att organisationen på ett strukturerat sätt ska kunna identifiera frågor som våra medlemmar ser som utmaningar för att komma vidare i sitt hållbarhetsarbete. Där hoppas Måleriföretagen kunna vara en bra samarbetspartner för att bidra till att lösa de knutar som finns. Det är också ett bra forum för att diskutera hur branschen som helhet ska kunna bidra till hållbar utveckling och ställa om till att bli klimatneutral, säger Jonas Lindberg.

Central i nätverkets arbete är den färdplan för fossilfri konkurrenskraft som tagits fram för Bygg- och anläggningssektorn, men även dialogen med andra medlemsorganisationer inom Svenskt Näringsliv och leverantörsledet är viktig.

Om du själv eller en kollega idag arbetar med att göra er företagsverksamhet hållbar och vill bidra i arbetet med färdplanen, är du välkommen att höra av dig till Jonas Lindberg, jonas.lindberg@maleriforetagen.se.



MIRKA

En ny powerduo är här.

Mirka® DEXOS 1217 & Mirka® DEROS RS 600

Snabb avverkning och dammfri slipning har nått nya nivåer. Den roterande slipmaskinen DEROS RS är tyst och kraftfull. Dammsugaren DEXOS är kompakt och effektiv. Läs mer om Mirkas banbrytande nyheter på mirka.se.



Mixning och matchning på Formex

Färg- och mönsterglädje samt återbruk var några av de inslag som besökarna kunde inspireras av under höstens Formexmessa. Den ägde rum på Älvsjömässan den 27 till 29 augusti och bjöd på mingel och mängder av möten.

När höstens Formexmessa öppnade portarna till de 10 000 kvadratmeterna fyllda med design och inredning, fanns där 358 utställare på plats. Det erbjöds 80 programpunkter och 20 olika workshops att delta i. Inte mindre än 8 000 bransch-knuta besökare från 43 olika länder tog chansen att inspireras, knyta kontakter och göra inköp inför kommande säsong. Flera utställare vittnade enligt Formex själva om försäljningsrekord och starkt intresse från både nationella och internationella återförsäljare.

– Formex är mer än bara en mässa – det är en plats där idéer blir verklighet, där kontakter knyts och där framtiden för vår bransch formas. Att kunna erbjuda en möjlighet för våra utställare att nå ut och samtidigt se dem överträffa sina egna förväntningar, gör mig stolt, sade Sonja Björk Ebert, projektledare för Formex.

Färg, mönster och taktila material

På entrétorget var det denna gång floristen och kreatören Anna Starrén som

hade skapat en sagovärldsliknande butik med namnet ”The shop in the Forest – A Nordic Fairytale”.

På själva mässområdet var montrarna fyllda av färg, mönster och taktila material. Detta är också den mässa där julens pynt får bre ut sig och det fanns gott om julgranar och tomtar att titta på. På måleri- och tapetområdet kunde endast Boråstapeter siktas bland utställarna. Christian Elmqvist, Anna Hörberg och Lovisa Glarén från företaget mötte besökarna och berättade bland annat om hur vissa av deras tapetmönster har fått bli till kuddfodral.

– Vi har satsat på våra storsäljare, vilket gör att de är mycket naturtema med blommor och grönt, förklarade Christian Elmqvist.

Som alltid hade också Formex egna trendspanare tagit fram tre rådande trender som de sammanfattade på följande sätt när det gällde färgsättningen:

1. Fiery Flirting – En stil som leker och hämtar inspiration från en mängd olika stilar på samma gång och inreder med stor passion och personlighet.

Här ser vi en färgskala som tar för sig med stor dramatik och passion. Rött i alla nyanser och vi kombinerar djupt rött med rosa, vinrött med en eldig mörk orange och en mjuk aprikos. Färgerna

accentueras mot sotsvart eller ren vit fond. Det är färgkombinationer som berör och säger en hel del om den kreatör som stått för konstnärskapet.

2. Sense of Symbiosis – Vi hämtar kraft och styrka från vår natur. Att leva i symbios med vår nordiska grönska är något vi gärna gör, mår bra av och försöker ta med oss in i vår moderna vardag.

De organiskt gröna och bruna naturtonerna fortsätter att dominera. Här hämtar vi inspiration från skogens mystik och mångfasetterade djup som sätter tonen på en av höstens viktigaste och mest kommersiella färgskalor.

3. Keep Calm and Carry On – Avskalad enkelhet är självklar för många nordbor. En stil som formats under 1900-talet och blivit ett starkt signum, både hemma och internationellt.

Färgskalan följer en klart nordisk tradition som är lätt att ta till sig och som håller över tid. Till de klassiska mjuka grå och bruna neutrala färgtonerna adderar vi en solgul, orange nyans som ger en vacker känsla tillsammans med den självklara skalan av skandinaviska färger.

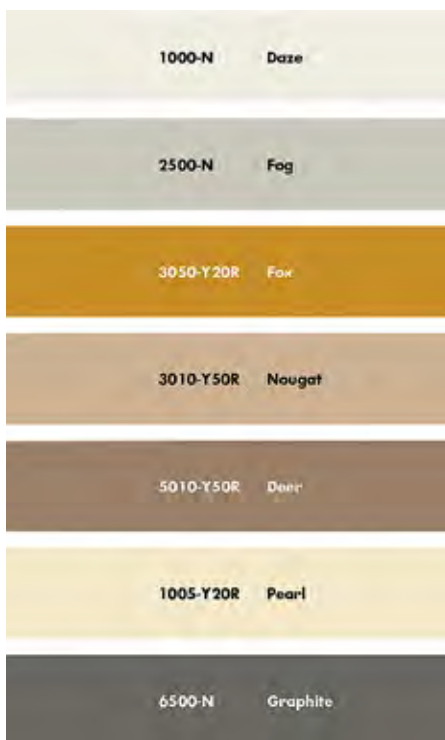
Text: Lo Bäcklinder

Foto: Per Hansson/Formex

1. Fiery Flirting



2. Sense of Symbiosis



3. Keep Calm and Carry On



ALLTID EN PERFEKT FINISH MED SUPER SOFT.

Anza Pro Super Soft är gjord för att vara följsam. För att följa handens rörelser och alla sorters ytor. De mjuka borsten gör att du enkelt fördelar färgen jämnt, oavsett underlag. Supermjuka penslar i Super Soft-serien ger alltid en perfekt finish.



**26% MER
FÖLJSAM BORST
MED ANZA PRO
SUPER SOFT**



Ansvarig Målare – tvådagarskurs i uppskattat kursformat!

Som platsansvarig målare behöver du ha en grundläggande förståelse för byggprocessen och förutsättningarna för ett projekt. Därför har Byggakademien i samarbete med Måleriföretagen tagit fram tvådagarskursen Ansvarig Målare.

Kursen vänder sig till dig som är eller ska bli platsansvarig målare i större eller mindre projekt inom byggsektorn och målare som vill ha en djupare förståelse

och kunskap för eget arbete.

Miss inte chansen att säkra din plats på kursen den 29–30 januari i Stockholm eller som lärarledd livestreamad kurs. Först till kvarn!

Kursen är öppen för Måleriföretagens medlemmar och priset gäller för medlemsföretag.

Läs mer på Byggakademins hemsida.

Gör kostnadsbesparingar direkt med våra rabattavtal!

Det finns många fördelar med att vara medlem i Måleriföretagen. En anledning, som faktiskt kan ge kostnadsbesparingar direkt i ditt företag, är våra rabattavtal.

Rabattavtalen sänker dina kostnader, och du slipper lägga onödig tid på områden du kanske är mindre intresserad av. Bland annat ger våra rabattavtal dig lägre pris på försäkringar, bilar, drivmedel och mycket mer.

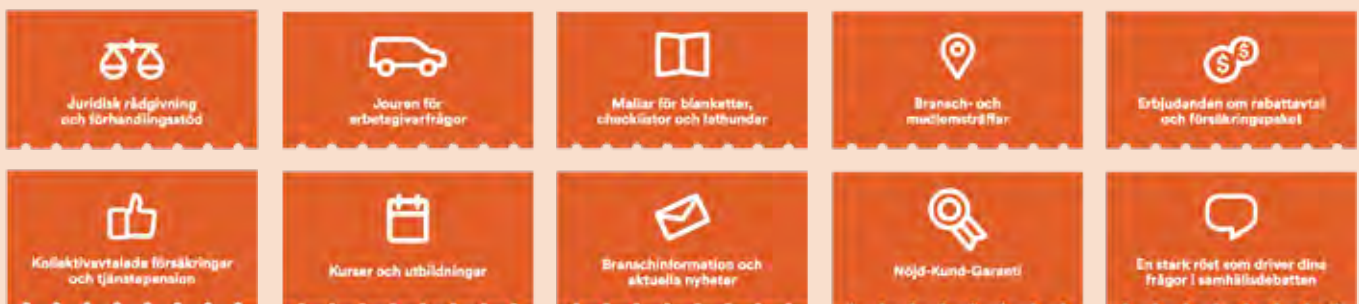
UTBUDET AV RABATTAVTALEN UPPDATERAS LÖPANDE

Vi har örat mot rälsten när det kommer till att erbjuda dig som medlem de mest aktuella rabattavtalen. Därför förhandlar vi själva fram våra rabattavtal med aktörer vi vet att du som medlem kan lita på.

Vi rekommenderar alla våra medlemmar att kolla in det stora utbudet av rabattavtal på vår sida för rabattavtalen. Förhoppningsvis finner du rabattavtal som kan ge kostnadsbesparingar för ert företag direkt!

Kolla in rabattavtalen på: rabatt.maleriforetagen.se

FÖRMÅNER som medlem i Måleriföretagen



Som medlem i Måleriföretagen har du många förmåner och möjligheter.

Medlemskapet i Måleriföretagen innebär en direkt kostnadsbesparing på bland annat rabattavtal och avtalsförsäkringar jämfört med hängavtal.

Som medlem får du också kostnadsfri juridisk rådgivning

och förhandlingsstöd. Du får hjälp med arbetsgivar-, kollektiv-, avtals- och arbetsmiljöfrågor. Oavsett om det rör sig om små eller stora ärenden finns vår jour för arbetsgivarfrågor där för dig via telefon eller e-post.

Allt fler blir medlemmar

1. Vad har du för förväntningar på medlemskapet?
2. Vad tror du om konjunkturutvecklingen under hösten?

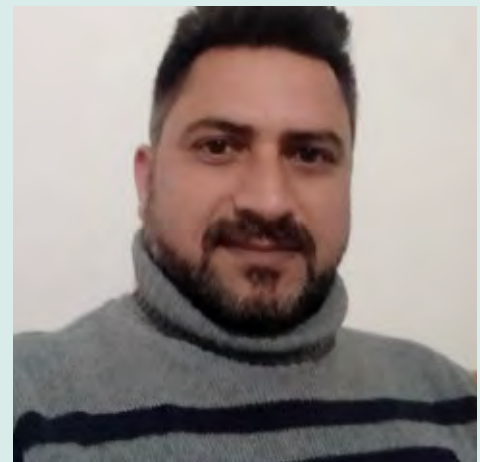


RICKARD FRÖIER
Fröier Måleri AB, Bonässund

1. Då jag nyligen har anställt min första målare så ser jag medlemskapet som en självklarhet. Sen känns det skönt att ha någon att kunna kontakta vid funderingar. Tillsammans blir vi starkare.
2. Just i Örnköldsvik tror jag på en bra höst samt vinter. Ser man över hela Sverige tror jag vi får vänta ett tag innan det vänder uppåt.

USMAN SAJID
Zyva AB, Järfälla

1. Vi ser fram emot att knyta kontakter med andra företag och hålla oss uppdaterade om branschens trender. Det känns viktigt för oss att vara en del av ett större nätverk, och jag tror att detta medlemskap kommer att vara ett bra sätt att dela kunskap, få stöd vid behov och förhoppningsvis även bidra med något värdefullt.
2. Det är svårt att säga med säkerhet, men jag är optimistisk. Även om det finns vissa utmaningar framöver tror jag att efterfrågan inom måleri-branschen kommer att hålla i sig – människor behöver fortfarande renoveringar och nya projekt.



JONAS FREDRIK OTTER
Aktiebolaget J.F. Otter & Co, Söderhamn

1. Jag vill hålla mig uppdaterad om nyheter i branschen och jag vill också ha någon att vända mig till om branschfrågor.
2. Jag tror att vi försiktigt går mot en ganska bra tid nu när räntorna går ner.



ROGER HYTÖNEN
Hytönens Måleri AB, Sala

1. Anledningen till att jag gick med är att jag vill ta del av erfarenhet från kollegor i branschen samt få information från medlemsidan. Det känns också skönt att jag har någonstans att vända mig vid frågor som företagare och arbetsgivare.
2. Jag är försiktigt positiv.

Nya medlemmar

- Götavi Måleri AB, Glanshammar
- Hytönens Måleri AB, Sala
- Zyva AB, Järfälla
- Fröier Måleri AB, Bonässund
- Bröderna Hellströms Måleri AB, Mölndal
- E A Måleri, Järfälla
- Kart Holding AB, Mölndal
- Aktiebolaget J.F. Otter & Co, Söderhamn
- Nebo Måleri AB, Älvsjö
- Primis Gruppen Sverige AB, Vellinge



Annons från Säkra:

Försäkringar för styrelse och ledning

I måleribranschen finns det många enmans- och fåmansföretag. Många väljer också in familjemedlemmar och vänner till styrelseposter i sitt nystartade företag. Då är det viktigt att känna till att man har ett personligt ansvar och kan drabbas ekonomiskt om något går fel. Men det finns sätt att skydda sig.

Företagsledning och styrelse bär det yttersta ansvaret för att företaget bedrivs på ett korrekt sätt. Många känner inte till att det ansvar man tar på sig som vd eller styrelsemedlem i vissa fall kan innebära ett personligt ansvar om något går fel. Du kan till exempel personligen råka illa ut ekonomiskt om någon annan i styrelsen fattar ett beslut som du aldrig motsatt dig – eller om ett beslut som du underlåter att fatta leder till skada.

I Sverige har vi stränga regler för ledning och styrelser vilket innebär att även små misstag eller okunskap i vissa fall kan leda till till ekonomiska konsekvenser. Skadeståndskraven kan uppgå till mycket höga belopp som inte ersätts av ordinarie ansvarsförsäkring.

Vad kan gå snett?

Det finns såklart många situationer där saker kan gå fel och där du som vd eller

styrelsemedlem kan hållas ansvarig. Här är några exempel:

- *Bolaget har förbukat mer än halva sitt aktiekapital och har underlåtit att upprätta en kontrollbalansräkning i tid. Det kan resultera i att styrelseledamöter personligen blir ansvariga för bolagets skulder.*
- *Om bolaget inte har vidtagit tillräckliga åtgärder vid en konkurs för att begränsa betalningsansvaret gentemot staten kan styrelseledamöter bli betalningsansvariga för obetalda skatter.*
- *Felaktigheter i bokföringen kan ge upphov till ersättningsskyldighet mot exempelvis aktieägare, fordringsägare och avtalsparter.*

Vem kan ställa krav på styrelse och ledning?

Vd och styrelse granskas både av allmänhet och media men även av investerare och medarbetare. Krav kan därför komma både externt från kunder, aktieägare, leverantörer, fordringsägare och myndigheter, men även internt av parter inom företaget eller koncernen.

Hur kan man skydda sig?

För allas skull är det klokt att se till att det finns en vd- och styrelseansvarsförsäkring på plats. Med försäkringen

har du rätt till juridisk hjälp, ersättning för utredning och försvarskostnader och eventuella skadestånd – oavsett om kraven är helt eller delvist berättigade eller skulle visa sig vara fullständigt grundlösa.

Vd- och Styrelseansvarsförsäkring

Företagsledningen bär ansvaret för att företaget drivs på ett korrekt sätt. Detta kan i vissa fall innebära personligt ansvar och risker för den privata ekonomin vid eventuella fel och försummelser.

Som medlem har du tillgång till Måleriföretagens upphandlade försäkringslösningar via försäkringsförmedlaren Säkra. Här finns möjlighet att teckna en vd- och Styrelseansvarsförsäkring som skyddar företagsledning och styrelse då krav riktas mot dem, oavsett om kraven är helt eller delvist berättigade eller skulle visa sig vara fullständigt grundlösa.

Vill du veta mer om hur du som vd- eller styrelsemedlem kan skydda dig mot den här typen av anspråk?

Kontakta Säkra på telefon 077-033 99 86 eller mejla grupp@sakra.se.



JOTAPROFF Prima Wall

Snabb väg till snygg finish.



Möt JOTAPROFF Prima Wall!

Med snygg finish och en slitstark yta blir det enklare att få jobbet gjort. Slitstyrkan gör att du enkelt kan få bort fläckar - bra för dig och bra för de som ska använda rummet. Den är lättrollad, torkar snabbt och har bra täckförmåga.

- ✓ Enkel att arbeta med
- ✓ Täcker bra
- ✓ Matt, silkematt och halvblank



jotun.se/proff

Nordsjö Årets kulör 2025 utstrålar sann glädje

True Joy™ är namnet på Årets kulör 2025 från Nordsjö. Denna soliga, gula kulör har i uppdrag att fylla våra hem med optimism, stolthet och kreativitet. Till Årets kulör finns tre kompletterande kulörpaletter med vardera nio matchande val. Detta för att stödja konsumenterna i att hitta sina mest optimala kombinationer.

Med stöd av tre kompletterande kulörpaletter är Årets kulör 2025 från Nordsjö True Joy, resultatet av omfattande forskning om kulör, design, kulturella, ekonomiska och sociala trender. Denna soliga, gula kulör har i uppdrag att fylla våra hem med optimism, stolthet och kreativitet.

AkzoNobel och Nordsjö har översatt trender till kulörer för våra hem i mer än 20 år. Vid det årliga ColourFutures™ trendprognosmötet samlas experter, internationella arkitekter, designers och journalister

för att dela insikter om hur våra reaktioner på världen påverkar våra kulörval.



DE TRE KULÖRPALETTERNA FÖR 2025

The Bold colour story – utmanar att våga lämna en komfortzon och injicera äventyr i hemmet. Djärva kulörer kombineras med varandra med en neutral bas, detta för att skapa energi och lekfullhet i rummet.

The Human colour story – hyllar det handgjorda. Palettens mjuka, jordiga kulörer uppmuntrar till att föra in kreativitet i hemmet och att fylla det med unika föremål.

The Proud colour story – med sina mustiga kulörer inbjuder denna kulörpalett att omfamna sin identitet och att ge sig själv självförtroendet att skapa ett lika unikt som personligt hem.



Ny luftrenare för bygget och verkstaden från Festool

SYS-AIR filtrerar bort skadligt damm som svävar i luften trots att dammsugare används, vilket innebär att dammet inte kan lägga sig på ytor i rummet. Eftersom den är liten och lätt i kompakt Systainer-format passar den framför allt för mobil användning. Det effektiva tvåstegs-filtersystemet renar luften grundligt. Även de allra minsta dammpartiklarna och andra skadliga ämnen filtreras bort. Dessa skulle annars kunna orsaka allvarliga sjukdomar. Det blir enklare för dig att städa, omgivningen håller sig renare och luftkvaliteten blir bättre.

Knauf lanserar Fill & Finish Hydro

Fill & Finish Hydro – Färdigblandat våtrumsspackel som är utvecklat med fokus på att möta de höga krav som ställs på material i fuktiga miljöer. Spacklet är fuktstabil och har en hög densitet, vilket säkerställer hållbara och långvariga resultat även i krävande våtrumsapplikationerna. Den krämiga och smidiga konsistensen gör det enkelt att applicera. Produkten är särskilt utvecklad för montage med pappremsa och hörnremсор, och passar lika bra för skarvspackling som för bredspackling på underlag som gipsskivor, betong och murverk.





XT Den nya
storfavoriten hos
Proffsen!

Tystare, starkare, jämnare tryck,
bättre sprutkontroll, snabba pumpbyten
och lägre underhållskostnader.

66200:-

Ordinarie pris: 76400:-
2256:-/mån*

Nyhet!

74100:-

Ordinarie pris: 89100:-
2517:-/mån*

19950:-

Ordinarie pris: 30700:-
757:-/mån*



Graco Classic 390 PC

Lätt, bärbar och kompakt färgspruta
lämplig för t.ex. små ROT-objekt och
lägenhetsrenoveringar. Klarar att spruta
oförtunnad utomhus och inomhus
väggfärg, likväl snickeri- och lackfärg.
Levereras med 15m slang, Ftx-E pistol
och 517 munstycke.

**Graco Ultra 695 XT Standard
Inkl. förlängningsskaft**

Nya Graco Ultra XT 695 Standard är den
nya allroundfärgsprutan för yrkes-
måleriet. Den klarar de flesta inomhus-
och utomhusfärger, t.ex. akrylat, latex,
vävlim, lack och snickerifärg.
Levereras med 15 m slang, PC Contractor-
pistol samt ett förlängningsskaft, 1,2m
med Cleanshotled och Contractor Inline
pistol.



Graco Mark V Standard

Mark V är den stora färgsprutan för de
riktigt stora projekten. Klarar vägg-
och takfärger samt mer krävande
material såsom vävlim, brandskydd,
silikatfärger och maskinspackel mm.
Levereras med Texspray pistol, 15m
slang, vippända och munstycken.

* Kalkylerat på 36 mån med 10 % restvärde inkl. stölskyddsförsäkring med endast 1000:- självrisk, lås och kätting samt uppläggningsavgift. Samtliga priser gäller exkl moms och frakt t o m 250131. Gäller så långt lagret räcker. Kan ej kombineras med andra erbjudanden och rabatter.



Mirka lanserar ny dammsugare

Mirka® DEXOS 1217 M AFC Utvecklad från grunden för kompatibilitet med Mirkas elverktyg.

Dammsugaren har en enkel fästmekanism som möjliggör enkel transport av Mirkas plastlådor och verktygslåda ovanpå dammsugaren, utan att något extra tillbehör behövs. Dammsugarens behållare på 17 liter är lämplig för både våta och torra applikationer.

Sladd- och slangförvaring är integrerad i dammsugaren för enkel organisering. Utöver det finns en extra sladdrem på utsidan.

Dammsugaren har autostartfunktion på två eluttag samt en fjärrkontroll för ökad flexibilitet.

Bluetooth-anslutning: Anslut med myMirka-appen för fler funktioner och statusövervakning.



Ford Pro lanserar hybriden Ranger PHEV

Den nya modellen levererar hög prestanda med full dragkapacitet, nyttolast och terrängegenskaper, samtidigt som den kan köras helt på el.

Vridmoment på upp till 690 Nm och en räckvidd på över 45 km. Ranger PHEV introducerar också Pro Power Onboard till Ranger-serien, vilket gör det möjligt för kunderna att driva verktyg på upp till 6,9 kW direkt från det inbyggda batteriet i stället för att behöva en generator.

Alcro Milltex Aqua – För matta och fukttäta ytor

Milltex Aqua är en färg som gör ytan vattenresistent, slitstark och smutsavvisande, är brytbar i både Bas A och Bas C och med glans 7 ger en snygg matt finish.



Ny interiörlasyr från Nordsjö

Nya Nordsjö Original Natural matt interior är en interiörlasyr som framhäver träets naturliga utseende med en vacker helmatt finish och passar för lasering av vägg- och takpanel. Förutom att produkten finns att tillgå i en mängd olika kulörer, så tränger den in i träet och vårdar det. Innehåller UV-skydd som skyddar mot solljus och förhindrar gulning av träet.

Nordsjö lanserar dessutom en kulör- och inspirationsguide med stilrena och vackra kulörer.



Teknospro Stop – Spärrgrundfärg

Kraftfull spärrgrundfärg med hög täckförmåga som motverkar genomslag från till exempel fett, bläck, nikotin, sot och vattenskador. Teknospro Stop har imponerande hög täckförmåga och kan användas på tidigare målade spackel, betong, byggnadsskiva, tegel, puts, trä och metall.

Den är lätt att applicera och är snabbtorkande vilket innebär att den kan övermålas samma dag. Teknospro Stop kommer i vitt med helmatt yta för grundning och blockering av fläckar på alla ytor, och den kan även användas som slutprodukt i tak. Motverkar även blåsbildning på tapet innan spackling och målning.



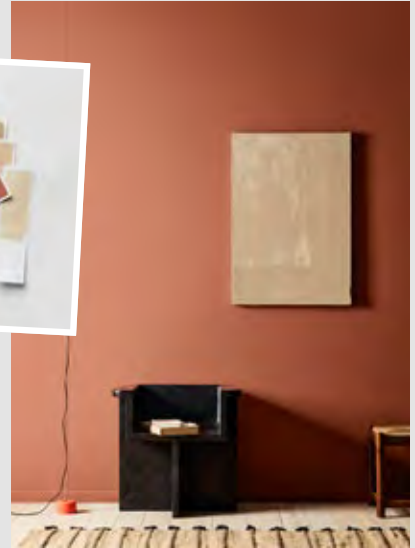
Jotuns globala färgkarta 2025 – NUANCES

Kulörerna omkring oss påverkar våra känslor, energinivåer och upplevelser, men de behöver inte vara levande och dramatiska för att åstadkomma det. I Nuances, den nya globala färgkartan för 2025, hyllar Jotun hur subtiliteten hos nyanser och kulörer kan göra så mycket för atmosfären i ett utrymme och känslan i hemmet.

De minsta detaljerna i våra liv kan ofta ha den största betydelsen. Det kan vara solljuset på en husvägg, ett vänligt ord från en främling, texturen på en sten på stranden – eller kulören på väggarna i rummet som vi vaknar i varje morgon. Det här är vardagens nyanser – de till synes små sakerna som i slutändan definierar våra dagar.

Jotuns globala färgkarta Nuances, som lanserades i september 2024, är en samling av 30 kulörer indelade i sex familjer – blått, grått, persika, gult, beige och grönt – som alla består av fyra nyanser med varierande intensitet

samt en accentfärg. Färgkartan är utformad för att fungera som både en resurs och inspiration och vägleda till de perfekta nyanserna för den atmosfär de vill skapa.



Vi förser måleribranschen med en heltäckande service för mätningar så du kan få rätt lön.

Målerifakta

Vår uppdrag är att genomföra mätningar, administrativt ta hand om mättningsunderlag och ta fram ett korrekt underlag för uträkning av ackordslöner, för Måleribolagen i Sverige och Svenska Målarförbundet.

Målerifakta.se 



Ska du måla med Linoljefärg och först ta bort gammal akrylatfärg?
Kom då på en demo-dag med Engwall o. Claesson



Engwall o. Claesson
Förvaltare av vårt kulturarv sedan 1915
www.coc.se

Boka på: info@eoc.se

Upptäck fördelarna
med **Nordsjö**
Professional Shop
- registrera ditt
företag idag

shop.nordsjoprofessional.se

Beställ färg och verktyg när det
passar dig. Om du beställer före
kl. 09:00 helgfri vardag får du
varorna levererade samma dag.

Håll koll på dina fakturor och
beställningar. Alla köp både i butik och
online finns på ett och samma ställe.

- + Se dina avtalspriser
- + Skapa beställningsmallar
- + Mycket mer!

Kontakta
din Nordsjö
profssbutik för
mer info

Nordsjö
PROFESSIONAL

Annonsera
i yrkesbutiken
eller måleriguiden!

MÅLAR
mästaren

Effektiv
marknadsföring

Ring 070-747 42 82
eller skicka mejl till
per @ malarmastaren.se

HÄR FINNS TEKNOS YRKESBUTIKER

Ljungdahls Färg, Göteborg

Lilla Marieholmsgatan 2 | 415 02 Göteborg | 031-711 35 73
E.A Rosengrens Gata 13C, Högsbo | 421 31 Västra Frölunda | 031-711 35 73

Teknos Umeå

Förrådsvägen 11-15 | 901 32 Umeå | 090-20 10 130

Teknos Linköping

Gillbergagatan 43A | 582 73 Linköping | 013-470 29 29

Teknos Helsingborg

Bergavägen 5 | 254 66 Helsingborg | 042-45 39 120

Teknos Västberga

Lerkrogsvägen 15 | 126 79 Hägersten | 08-128 99 101

Teknos Veddesta

Veddestavägen 21 | 175 62 Järfälla | 08-128 99 102

Välkommen in!

 **TEKNOS**

Stockholm Färgcenter

**Tomtebogatan 14
Vasastan
Stockholm**

Öppet: Mån-fre 06.30-18.00
Lördagar 10.00-14.00

Tel: 08-32 05 05
stockholmfargcenter@colorama.se

**Anders Humla
hälsar er välkomna!**

colorama



Gnosta Pensel AB

Engwall & Claesson



Stockholms
mest kompletta
färghandel

Norra
Banvaktsvägen 14
Solna
08-34 64 20

Södra
Textilgatan 43
Hammarby
08-714 85 80



Tapeter | Färg | Verktyg | Service
www.fargscalan.se



**Annonsera
i yrkesbutiken
eller måleriguiden!**

MÅLAR
mästaren

**Effektiv
marknadsföring**

Ring 070-747 42 82
eller skicka mejl till
per @ malarmastaren.se

VÄLKOMMEN TILL ALCRO PRO CENTER

Alcro Pro Center är vår butikskedja med produkter och service för dig som yrkesmålare.

I våra tio yrkesbutiker kan vi ge dig den extra service som behövs för att underlätta din arbetsdag. Vi finns i Stockholm, Göteborg och Malmö.



alcro.se/pro/procenter-butiker

VÄLKOMMEN TILL ALCRO FÄRG & TAPET

Alcro Färg & Tapet är våra nya expertbutiker för både yrkesmålare och konsumenter. Här hittar du ett brett sortiment av färg men även tapet, kakel, golv och tillbehör för hemmet.

Vi finns nu i Borlänge, Halmstad, Helsingborg, Hudiksvall, Karlstad, Ludvika, Staffanstorps, Sundsvall, Söderhamn, Trelleborg, Täby, Uddevalla, Uppsala, Ystad och Ängelholm



alcro.se/alcro-farg-tapet



FÄRGTILLVERKARE

FALU VAPEN 
HUSFÄRGER SOM ANDAS

Rödfärg · Slamfärg
Faludasad · Knut & Foder
Falustaketfärg

Falu Vapen Färg AB
Box 7033, Sundbornsvägen 3 · 791 07 Falun
023-70 57 40 · falu.vapen@rotmotaverken.se
faluvapen.se

ELD & VATTEN
BRANDTRYGGAR BYGGNADER

Brandskyddslack & Färg för trä, stål, betong. Många små & stora prestigebyggen är brandsäkrade med lösningar från Eld&Vatten.

 0303-65420
www.eldochvatten.se
info@eldochvatten.se
Hyvelvägen 3, 444 32 Stenungsund



FÖNSTERRENOVERING

AUKTORISERAD FÖNSTERSPECIALIST 

Målarmästare!

- Fler fönsterjobb till måleriet.
- Auktorisera Ditt företag.

Info: Mobil: 0708-177 996
Tel: 0470-777 996
www.aukt-fonster.se



KASSOR & KASSASYSTEM



Vi har moderna kassalösningar för måleriets butiker.

Fackhandelsdata är färghandelns ledande butiksdatalleverantör. Många måleriföretag med butik har valt oss som sin kassalleverantör.

Fackhandelsdata
Brahegatan 21 • 563 32 Gräna
Tfn: 08-447 56 00 • Tfx: 08-447 56 19
E-post: info@fhd.se
Hemsida: www.fhd.se



KONSULTUPPDRAG/DATA


BYGG & MÅLERIKONSULT

**Kalkyltjänster - Vi erbjuder
marknadens mest attraktiva kalkyler
Projekteringar
Vi arbetar i hela Sverige!**

Nyängsvägen 73, 146 30 Tullinge, Sverige
08-618 21 41 tel • 070-655 73 39 mob
www.bmkonsult.se • bm.konsult@telia.com

Måleri prisböcker 
Värderingstjänst måleri **MåleriRåd**

Kalkyl / mängdsystem 08-776 30 90
Konsult / kalkyluppdrag info@MaleriRad.se

Fakturasystem Se videos & läs mer på hemsidan:
Offert / anbuds-system www.MaleriRad.se

Projekt & tidrapporteringsystem Målerikonsult sedan 1983

Utbildningar (kalkylering måleri)



PENSLAR & SPACKLAR MM

ANZAPRO.SE

ANZA PRO
WE KNOW WHAT IT TAKES

GÅ MED I VÅR GRUPP PÅ FACEBOOK



Gnesta Penseln AB

Störst på naturborstpenslar för ALLA färgtyper

Vi för ett brett urval av:

- Ådrings- & marmoringsverktyg
- Konstnärns- & dekorationspenslar

Allt i absolut högsta hantverkskvalité.

Tel: 0158-313 70 • Fax: 0158-314 70
E-mail: penslar@gnestapenseln.se
Hemsida: www.gnestapenseln.se



STEGAR & STÄLLNINGAR

**Hyr eller köp
alla typer av
ställningar och stegar**

Zip-Up Tel 08-97 04 80
www.zipup.se 



Välkommen till Målerimuseet i Gamla Linköping

Öppet lördagar och söndagar kl. 11.00-16.00

**Boka gruppbesök!
072-74 76 710**



AIRLESSCO
MANUFACTURED BY GRACO®

**BYGGDA FÖR ATT PRESTERA.
BYGGDA FÖR ATT HÅLLA.**

Nu mera samarbetar vi på Greiff med Anti-Corrosion och kan därmed gemensamt erbjuda god service och uthyrning på ännu flera platser.

29500:-

Ordinarie pris 39000:-
1065:-/mån*

LP655

Passar till medelstora till stora bostadshusprojekt och mindre kommersiella fastigheter. Klarar vatten- och lösningsmedelsbaserade färgskikt, de flesta dekorationsfärger, betser, fernissor och lacker för inomhusbruk.

Levereras med 15 m 1/4" slang, ProLight 500-pistol med fyrfingersavtryckare, omvandlingssats för tvåfingersavtryckare och 517 munstycke.

Greiff

- Vi underlättar för målare

Tel. 08-88 56 80

www.greiffab.se

* Kalkylerat på 36 mån med 10 % restvärde inkl. stölskyddsförsäkring med endast 1000:- självrisk, lås och kätting samt uppläggningsavgift. Samtliga priser gäller exkl moms och frakt t o m 250131. Gäller så långt lagret räcker. Kan ej kombineras med andra erbjudanden och rabatter.



Ny förpackning samma innehåll!

Vi vill bli ännu mer miljövänliga!
Därför byter vi nu ut alla våra vita hinkar mot blå
mer miljövänliga hinkar i återvunnen plast.

