

# MÅLAR mästaren

Nr 1/2025 · Årgång 64  
Medlemsorgan för  
Måleriföretagen i Sverige

**Ledarskap är viktigast  
för Gasellföretagaren  
Peter**

**Yrkeslandslaget  
fin slipade formen  
i Bankeryd**

**Tapetseringens  
utmaningar**





JOTAPROFF Prima Wall

# Snabb väg till snygg finish.



## Möt JOTAPROFF Prima Wall!

Med snygg finish och en slitstark yta blir det enklare att få jobbet gjort. Slitstyrkan gör att du enkelt kan få bort fläckar - bra för dig och bra för de som ska använda rummet. Den är lättrullad, torkar snabbt och har bra täckförmåga.

- ✓ Enkel att arbeta med
- ✓ Täcker bra
- ✓ Matt, silkematt och halvblank



[jotun.se/proff](https://jotun.se/proff)

# MÅLAR mästaren



## OMSLAGSBILD:

Efter att ha tapetserat regelbundet sedan 1980-talet vet Berndt Drotz det mesta om vad som krävs för att få det snyggt.

Foto: Per Hansson

## 4 Ledaren

## 6 Tillväxt på målerimärknaden väntas 2025

## 8 Ledarskap är viktigast för Peter

## 12 Yrkeslandslaget finslipade formen i Bankeryd

## 14 Relationer skapar grundtrygghet

## Tapetseringens utmaningar:

## 18 Kompetensbrist och förändrade krav i branschen

## 20 Tid, planering och nya rakblad – tapetseringens tre hörnstenar

## 22 Återhämtning, lekfullhet och natur i årets tapettrender

## 23 Nya lagar och regler under 2025

## 24 Avtalsrörelsen har startat

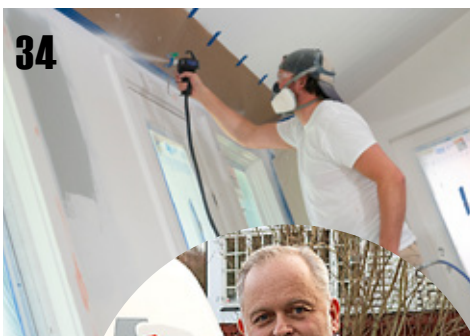
## 25 Vägen till nytt kollektivavtal

## 26 Nya medlemmar

## 30 Entreprenadindex

## 34 Produktnytt

## 36 Yrkesbutiken och måleriguiden



## ÄGARE:

Måleriföretagen i Sverige

**Ordförande:** Johan Trygg

## ANSVARIG UTGIVARE:

Pontus Sjöstrand

vd Måleriföretagen i Sverige

## Kansli:

Besöksadress:

Skeppsbron 40

Telefon växel: 010-48 49 500

## Postadress:

Box 16286

103 25 Stockholm

**Hemsida:** [www.maleriforetagen.se](http://www.maleriforetagen.se)

**E-post:** [info@maleriforetagen.se](mailto:info@maleriforetagen.se)

## REDAKTION OCH ANNONSAVDELNING:

Reidar Hansson Annon AB,

Skridskovägen 13, 175 45 Järfälla.

Tel. 070-747 42 82.

**E-post:** [info@malarmastaren.se](mailto:info@malarmastaren.se)

## UTGIVNINGSPLAN 2025

| Nr | Material | Utgivning |
|----|----------|-----------|
| 2  | vecka 13 | vecka 16  |
| 3  | vecka 20 | vecka 23  |
| 4  | vecka 33 | vecka 36  |
| 5  | vecka 42 | vecka 45  |

## TRYCKERI:

Exakta Tryckeri

# 3M™ 244 HIGH PRECISION

- \* Knivskarpa färgkanter
- \* 150 dagars applikationstid
- \* Tunt washipapper med akrylhäftämne
- \* För släta- och medelgrova ytor
- \* Inomhus- och utomhusbruk

## pensel grossisten

Penselgrossisten är grossist av 3M produkter för måleri och ytbehandlande industri. Produkter utvecklade för professionella användare med högsta krav på prestanda och kvalitet.

[www.penselgrossisten.se](http://www.penselgrossisten.se)  
[info@penselgrossisten.se](mailto:info@penselgrossisten.se)  
031-225025

MASKERINGSTEJP  
TÄCKPLAST  
VÄVTEJP  
PVC/VINYLTEJP  
SCOTCH-BRITE  
HALVMASKER  
HELMASKER  
FLÄKTAR & FRISKLUFF  
SLIPMATERIAL  
DUBBELHÄFTANDE TEJP  
HALSKYDDSTEJP  
POLERMEDEL  
SKYDDSGLASÖGON  
HÖRSELSKYDD

# En första stor förhandling med Byggnads

**D**en 17 februari 2025 nådde vi kulmen på en långdragen process, som innebär att vi har en överenskommelse med Byggnads om en ny ordning för utbetalning av semesterlön samt ägandet av bolaget Målerifakta. Det har varit en lång och tidskrävande förhandling med många delar som pågått sedan sommaren 2024. Det är extra positivt att vi lyckades i det som kan beskrivas som vår första riktigt stora förhandling med vår nya motpart Byggnads.

Sedan införandet av månadsvis inrapportering till FORA har parterna försökt nå en överenskommelse om ändrad ordning för utbetalning av semesterlönen, detta då den ändrade rutinen hos FORA innebar ökade pensionskostnader för arbetsgivarna i branschen.

Sedan Målarna gick upp i Byggnads har det även pågått en tvist mellan parterna om ägandet av bolaget Målerifakta.

Överenskommelsen innebär att semesterlöneutbetalningen som enligt Måleriavtalet ska betalas i förskott nu i stället ska betalas på samma sätt som ordinarie lön. Det innebär i praktiken att de anställda kommer att få en jämn lön över hela året, i stället för en ojämn löneutbetalning i samband med semesterledighet.

I överenskommelsen ingår kompensation i form av en högre pensionsavsättning om 0,5 procent, samma nivå som övriga branscher inom sektorn, samt en höjning av semesterlönen om 0,2 procent. De nya nivåerna gäller från den 1 maj 2025. Sammantaget innebär överenskommelsen en förmånligare lösning för våra medlemsföretag, både kostnadsmässigt och administrativt.

Parterna har i överenskommelsen även kommit överens om ett fortsatt ägande av bolaget Målerifakta som i och med detta kommer att drivas vidare på samma sätt som när Målarna var avtalspart. I överenskommelsen har parterna även kommit överens om att lönerapportering ska återupptas, men i samma system som övriga i sektorn, Lösen.

Självklart hade vi önskat att situationen med FORA aldrig hade uppstått. Vi gjorde allt vi kunde för att stoppa det, men våra synpunkter fick inte gehör i den centrala förhandlingen mellan Svenskt Näringsliv och LO. I stället har vi själva fått hitta en lösning.

Kollektivavtalsförhandlingar handlar nästan alltid om minimering av skada och att uppnå en kostnadseffektiv lösning, och det har vi verkligen lyckats med. Vi har försökt få till en förändring av regeln om semesterlöneutbetalningen i flera år och det har vi nu kommit överens om på ett för branschen kostnadseffektivt sätt.

Jag är stolt över hela organisationen och alla medlemsföretag som slutit upp kring den här frågan. Vi får saker att hända i måleribranschen när det väl gäller.

Jag är också glad över att vi kunde hitta en gemensam lösning med Byggnads. Det bådar gott för våra framtida samarbeten. Inte minst i områden där vi samverkar, såsom i MYN (Måleribranschens Yrkesnämnd). Vi har också ett viktigt och gemensamt ansvar inför den fortsatta utvecklingen av måleribranschen på lång sikt.

Nu är det vår första avtalsrörelse som motparter som står för dörren, men vi har redan känt på varandra vid förhandlingsbordet. Dagen efter att avtalet slöts växlade vi yrkanden med alla våra motparter. Så när du läser det här har Avtalsrörelsen 2025 börjat på allvar för oss. Det kan du läsa mer om i det här numret av Målarmästaren.



**PONTUS SJÖSTRAND**  
vd Måleriföretagen i Sverige



Riktiga proffs har  
sitt på det torra.

Regnsäker  
på 45 min\*



Med Perfekt Fasad behöver du inte längre oroa dig för regn. Tack vare snabb torktid kan du ge dina projekt den trygghet de förtjänar och få fler möjliga målningsdagar per år.

För proffs som vill måla smart.



Prognos:

## Tillväxt på målerimarknaden väntas 2025

Målerimarknaden bedöms öka 2025. Det framgår av Måleriförretagens konjunkturrapport som släpptes i december. Främst drivs det av att ombyggnationer och underhåll underlättats av sjunkande räntor. Om normaliseringen av ränteläget börjar hacka och lönekraven i avtalsrörelsen landar för högt kan dock återhämtningen stanna av innan den hunnit börja.

– Vi är på de lägsta nivåerna på flera år och återhämtningen kommer av allt att döma inte gå snabbt, speciellt inte när vi nu ser hur det står och stampar i övriga sektorer, säger Pontus Sjöstrand, vd Måleriförretagen.

På målerimarknaden innebär de sjunkande räntorna först och främst ett ökat utrymme för ombyggnad och underhåll för både hushåll och professionella fastighetsägare, och prognosen för den delen av målerimarknaden har justerats något i positiv riktning för 2025.

Om prognosen håller kan ekonomin långsamt gå in i en tillväxtperiod, men det är långt ifrån alla tecken som tyder på det. Räntorna är fortfarande höga sett till de senaste 15 åren. Om sänkningarna inte fortsätter kan prognoserna behöva justeras negativt.

– Det är ett skört läge vi är i nu, men jag är ändå hoppfull. Om industrins parter lyckas förhandla fram ett ansvarsfullt märke och inflationen hålls nere kan prognoserna hålla. Inte minst inger det hopp att vi har innovativa och välskötta medlemsföretag som hjälper till att driva på tillväxten, säger Pontus Sjöstrand.



## PPG lanserar rikstäckande kedja inom färgfackhandeln

PPG, en av världens största leverantörer av färg och ytbeläggningar, storsatsar nu på den svenska marknaden och presenterar den rikstäckande färgfackhandeln Alcro Studio. Kedjan består redan idag av omkring 75 butiker.

– Vi är väldigt stolta över att presentera Alcro Studio. Vi vill vara den bästa partneren för våra lokala handlare och kunder, och med vårt nya rikstäckande koncept möjliggör vi en långsiktigt hållbar och effektiv distribution, säger Jan Lindgren,

marknadsansvarig, PPG Sweden.

Introduceringen av kedjan inleddes under januari på cirka 60 orter runt om i Sverige. Innan årets slut räknar man med att ytterligare 20 butiker ska vara invigda.

PPG beskriver att en viktig del i satsningen är att skapa en sömlös omnikannallösning med e-handel och fysiska butiker för att svara upp emot förändrade konsumentbeteenden.



Johannes Ivarsson, medgrundare Dryft, Karl-Johan Hasselström co-founder, och vd Renomate, Daniel Lindgren, medgrundare Dryft, Kalle Nyström, medgrundare Renomate, Magnus Petersson, medgrundare Dryft och vd för nya bolaget.

## Dryft och Renomate går samman

Efter rekonstruktion och konkurs har nu uppstickaren Dryft fått nytt liv och har inlett samarbete med kollegan Renomate. De båda bolagen erbjuder nu tillsammans kompletta lösningar för privatkunder som vill renovera eller underhålla sina bostäder.

– Vi är oerhört glada över samgåendet med Renomate. Genom att kombinera våra tekniska lösningar och erfarenhet inom mindre och medelstora renove-

ringar med Renomates djupa expertis inom stora, komplexa renoveringar skapar vi en oöverträffad helhetslösning för våra kunder, säger Magnus Petersson, vd på Dryft.

Samgåendet innebär även en förändring i leveransmodell och bygger på partnerskap med andra hantverksbolag som blir utförare och integreras i Dryfts techplattform.

# FASTER TO THE FINISHING LINE

Långvinkelpenslar  
optimerade för att  
du ska måla färdigt  
snabbare.

VÄLJ MELLAN MJUK  
ELLER STYV BORST

- 40% HÖGRE FÄRGKAPACITET\*
- OPTIMAL FÄRGFÖRDELNING
- FÖRLÄNGNINGSBAR

\*Jämfört med Anza Platinum Pro

**ANZA** PRO

WE KNOW WHAT IT TAKES

# LEDARSKAP är viktigast för Peter

**Med en tillväxt på 101 procent mellan 2020 och 2023 är Peter Björklunds Måleri ett av de företag som utsetts till 2024 års Gasellföretag av Dagens industri. Självt tror han att det är lyckliga omständigheter som ligger bakom utnämningen, men sanningen är nog snarare att det beror på ett långsiktigt och idogt arbete.**

I källarvåningen på ett hyreshus i Enskede har Peter Björklunds Måleri sina lokaler. Här har de förråd och fikarum, och härifrån driver Peter företaget som han startade redan när han var 18 år.

– Jag skulle aldrig bli målare som pappa, utan hade bestämt mig för att bli hockeyproffs, men det blev visst så ändå, konstaterar han med ett skratt och fortsätter:

– Men idag vet jag att det är världens bästa yrke och jag skulle aldrig vilja byta. Jag har min pappa att tacka för allt.

Efter att ha följt med sin pappa på jobb ända sedan han var liten, blev Peter präg-

lad av miljön. Och kanske var det inte så konstigt att valet föll på att bli traditionell lärling i sin pappas målerifirma när det blev dags för honom att börja jobba direkt efter nian. Peter trivdes aldrig i skolan utan rastlösheten drev honom till mer aktiva sysselsättningar och han lade mycket tid på hockeyn.

– Det är nog många av mina gamla lärare som inte trodde att det skulle bli en företagare av mig.

## Vindsvåningar i London

Vägen till där han står idag har dock inte varit spikrak. Under de första

åren jobbade Peter mest ensam, men han har alltid haft nära relation till kollegor och de har hjälpts åt när det funnits behov. Under två år i slutet av 80-talet släppte han också målarjobbet helt och var FN-soldat i Libanon.

Efter sin FN-tjänstgöring återvände han till måleriet och under en 5-årsperiod samarbetade han med ett företag till och från som byggde vindsvåningar i London. Där fick han möjlighet att göra många exklusiva jobb på fashionabla adresser i den engelska huvudstaden.

Sedan många år har företaget sina



Sommarstuga på Sandhamn.



Peter Björklund.

flesta jobb i Stockholmstrakten samt i Stockholms skärgård. De gör också återkommande jobb på skolor, innerstadsrestauranger, hotell och även uppdrag som kräver säkerhetsklassning, så bredden är stor.

– Genom åren har jag byggt upp ett stort kontaktnät och har många långvariga avtalskunder, som ger en trygg bas.

#### Samverkande faktorer

Att bli utnämnd till Gasellföretag tar Peter med ro, även om han tycker att det är roligt att ha fått utmärkelsen.

– Jag tror att det till största delen beror på att företaget har gjort en kontinuerlig vinst under de senaste åren och att det har sammanfallit med att vi har gjort ett par större, bra uppdrag under perioden.

Att ha goda relationer med sina kunder ser han som en framgångsfaktor, men menar att man måste ha respekt för att ett förtroende snabbt kan raseras.

– Jag brukar säga till mina medarbetare att det som jag har byggt upp under trettio år kan raseras på en minut. Vi behöver alla påminnas om att vi alla ska vara rädda om och vårda våra kundrelationer och presterar på topp, när det gäller kvalitet, tidhållning med mera.



Han har dock fullt förtroende för sina tio medarbetare och de allra flesta har varit med honom i tio år eller längre. Att de ska vara nöjda med att jobba för honom är en målsättning och han ser ledarskapet som sitt viktigaste verktyg.

– Som ledare tycker jag att det är viktigt att kommunicera mycket, involvera



Restaurangen Supper i Åre fick en ansiktslyftning av Peter Björklunds Måleri inför vintersäsongen 2025.

alla och jobba som ett lag. Jag har tät kontakt med målarna och stämmer av hur de har det, både privat och arbetsmässigt. Ibland måste vi omfördela och hjälpas åt för att avlasta någon och det är alla införstådda med.

Han beskriver hur han upplever en stor skillnad mellan att vara ledare och att

Forts. på nästa sida.

**PROLINE** Professionals' choice

## Det är något nytt runt hörnet!

Proline TapeTrim har fått en helt ny förpackning. Men var lugn – inuti hittar du fortfarande samma omtyckta hörnskydd.

Lär dig mer!  
Skanna QR-koden



#spackelhörn #hörnlist #hörnjärn #tejphörnskydd..... kärt hörnskydd med många namn.



Renovering på Berns Salonger i Stockholm.

vara chef. Att peka med hela handen har aldrig varit hans melodi. Han anstränger sig för att vara lyhörd och känna in, såväl mot kunder som mot medarbetare. Målsättningen är att alla alltid ska komma till jobbet med en bra magkänsla.

#### Varit med om kriser

Även om senaste åren har varit ekonomiskt gynnsamma för Peters företag, vet

han en hel del om hur det är att driva eget i sämre tider. Under 90-talets lågkonjunktur och byggkris jobbade han ofta som dörrvakt till klockan två när krogarna stängde, åkte hem och sov ett par timmar och gick iväg och målade klockan sex på morgonen efter.

#### Hur tänker du kring det ekonomiska läget just nu och framtiden?

– Det skakiga världsläget gör att det är svårt att sja om framtiden. Men jag vet att vi har mycket beställningar som kunderna har skjutit på på grund av ränteläget och som nu börjar trilla in. Att driva måleriföretag är inget självspelande piano och jag är van att pussla.

#### Vill du att företaget växer ytterligare?

– Jag tycker att vi har en bra storlek nu, men om företaget skulle bli större vill jag i så fall växa organiskt, för att det ska



Villa i Nacka som fasadtvättas inför målningen.

vara hållbart över tid. Det är ingen idé att jaga in en massa jobb snabbt, för det kommer ändå inte att ge något på sista raden.

Text: Lo Bäcklinder

Foto: Per Hansson / Privata

## Fem måleriföretag bland gasellerna

När Dagens industri för 25:e gången i ordningen listade vilka av Sveriges alla företag som vuxit snabbast mellan 2020 och 2024, fanns fem måleriföretag representerade av de totalt 1 092 företagen.

#### GASELLKRAVEN 2024

1. Företagets fyra senaste årsredovisningar, 2020 till 2023, ligger till grund för Gasellundersökningen.
2. Omsättningen 2023 ska överstiga 10 miljoner kronor.
3. Bolaget ska ha minst tio anställda enligt den senaste årsredovisningen.
4. Omsättningen 2023 ska minst ha fördubblats sedan 2020 och ska ha vuxit varje år under perioden.
5. Det samlade rörelseresultatet ska vara positivt under perioden.
6. Företaget ska väsentligen ha vuxit organiskt, inte genom förvärv eller fusioner.
7. Bolaget ska ha sunda finanser. Det ska också finnas revisionsberättelse i den senaste årsredovisningen.

#### MÅLERIFÖRETAG PÅ GASELLISTAN

Tamsi Måleri, Gnesta  
G2 Måleri, Kungens kurva  
Turlocks Måleri, Stockholm  
Carléns Måleri, Stockholm  
Peter Björklunds Måleri, Värmdö



## Peters tre bästa satsningar för långvarig, stabil tillväxt:

1. Medarbetarna
2. Lagarbete/ledarskap
3. Kvalitet

**Namn:** Peter Björklund.

**Bakgrund:** Grundskola.

**Bästa med måleribranschen:** Omväxlingen samt alla kreativa och duktiga människor som man samarbetar med.

**Favoritverktyg:** Vinkelskrapan.

**Intressen:** Idrott, hockey, resor och sjöliv.

**Oanad talang:** Matlagning.

CAPAROL TWICE TEKNOLOGI  
max 2 max  
2 STRYKNINGAR RÄCKER ALLTID



# FÄRRE STRYKNINGAR FLER UPPDRAG

Med Intact är det max 2 strykningar som gäller – det är inte svårt att räkna ut vilken tidsvinst det innebär för målningsuppdrag på träfasad.



THE POWER OF SURFACE.





# YRKESLANDSLAGET fin slipade formen i Bankeryd

Wilma Engelbrektsson – tidigare SM-vinnare och VM-medaljör. Simon Strömberg, brand manager Anza Pro. Britta Spencer, expertråd och tidigare landslagstävlande. Leila-Tiba Al-Seadi, landslagscoach. Jacob Melin, expertråd. Landslagdeltagare: Leon Thorby Löfberg, Celine Hansen, Sandra Mellgård.

**Under två dagar samlades yrkeslandslaget i måleri i Anza Training-center i Bankeryd för att vässa sig inför kommande tävlingar.**  
– Nu har de visat alla tre hur duktiga de är, konstaterade Leila-Tiba Al Saedi efteråt.

Det var träningstävling som stod på agendan när Målerilandslaget, deras coacher och andra branschpersoner samlades i Bankeryd den 23 och 24 januari.

– Deltagarna hade fått veta vilka moment de skulle göra i förväg, men de specifika omständigheterna fick de först på plats. Det blev ett väldigt bra sätt att ta pulsen på dem för att veta vilken riktning vi ska coacha dem i, förklarar Leila-Tiba.

I 2025 års landslag ingår Leon Thorby Löfberg, Celine Hansen och Sandra Mell-

gård, de tre som tog hem medaljplatserna i SM i Karlstad 2024. Nästa stora tävling är EM i Danmark som äger rum i september 2025 och där är det Celine som tävlar. Vem som ska tävla i VM Shanghai 2026 är dock ännu inte klart.

– Under tävlingen i Bankeryd så visade de alla tre hur duktiga de är. Celine vann med ett poäng över de andra två i en tävling där vi inte ens trodde att de skulle bli helt klara med sina uppgifter, så det är verkligen hög klass på dem alla, säger Leila-Tiba, som berättar att det kommer att bli fler träningstillfällen under våren.

Jonas Lindberg, utbildningsansvarig på Måleriföretagen, var också på plats för att följa yrkeslandslagets framsteg.

– Vi försöker hela tiden förbättra våra resultat och att anordna träningsläger för landslaget är ett bra sätt att finslipa lagets färdigheter i de moment som ingår. På så vis bibehåller vi också kontakten

med tävlingsmåleriet mellan tävlingarna. Att lägga lägren hos våra sponsorer är toppen ur flera perspektiv, dels för att vi får tillgång till bra lokaler, material och utrustning, dels för att det befäster vårt gemensamma arbete för att lyfta yrket.

Även från Anza Pros sida var man glad över att ha fått ta emot landslaget i sina lokaler.

– Vi är väldigt stolta över att få vara med och stötta landslaget och framtidens målare. Det är både kul och viktigt för branschen att lyfta fram spetskompetensen. Men det är egentligen först när man ser dem med egna ögon som man inser hur grymma de är. Kraven är skyhöga och både fokus och uthållighet måste vara på topp, det är det hos de här tre, säger Simon Strömberg, brand manager Anza Pro.

Text: Lo Bäcklinder  
Foto: Simon Strömberg





## BESTÅ DIAMANT FASADFÄRG

Upptäck vårt allra bästa skydd för träfasad som förlänger målningssäsongen!

- Sprutbar utan efterstrykning – tidsbesparande!
- Regnsäker redan efter 45 min vid 23 grader och 50% luftfuktighet.
- Regnsäker redan efter 3h vid 10 grader och 70% luftfuktighet.
- Ööverträffad förmåga att hålla glans och kulör jämfört med tidigare produkter.

Läs mer på [alcro.se](http://alcro.se)





Mitt emot Storkyrkan i Gamla stan på Ankargränd hade Thomas Fischer en etagevåning som Gusten Persson Måleri målade, Olof Palmes brorsdotter fotade 13/7 1981.



Många av de anställda har varit i företaget sedan 1990-talet.

# Relationer skapar GRUNDTRYGGHET

**För 45 år sedan tröttnade målaren Gusten Persson på sitt jobb och bestämde sig för att starta eget. Det som började som ett enmansföretag har idag vuxit till en företagsgrupp där fjärde generationens målare driver verksamheten vidare.**

Med stora fönster ut mot Olivecronas väg i centrala Stockholm samsas de tre bolagen Gusten Persson Måleri, Gusten

Persson Fönsterteknik samt Hellström och Persson Bygg & Fasad om ljusa, öppna kontorslokaler. Men inte nog med att de bor ihop, mellan bolagen pågår också många samarbeten.

– Vi delar inte bara kontor utan också administration och projektledning, säger Gustav Persson, fjärde generationens målare och nuvarande delägare i Gusten Persson Måleri.

## Gemensam administration

Bolagen i koncernen är alla avknoppningar från Gusten Persson Måleri och har vuxit fram utifrån delar i företaget som expanderat och så småningom tagit formen av egna verksamheter. De drivs idag av före detta anställda som utvecklat spetskompetens inom sina respektive områden.

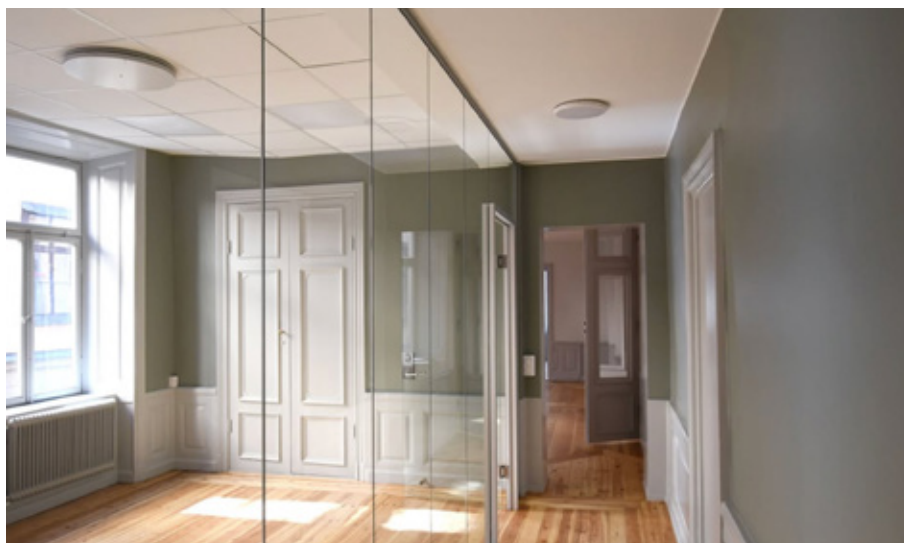
De tre företagen har många samarbeten, inte minst när det kommer till gemensam administration. Det är också vanligt att de slussar kunder vidare emellan sig och att de samverkar i större projekt, där alla bidrar med sina expertområden.

– Det ringde en kund häromdagen som var jättenöjd med vår målerirenovering. Nu ville de göra om både fasaden på huset och renovera fönster, då kunde jag lotsa vidare till kollegorna, säger Nicklas Hellberg, som också är delägare i Gusten Persson Måleri.

## Logga från 1982

Gusten Persson Måleri är ursprungsbolaget och det vittnar inte minst loggan om. Den glade målaren med skärmössa och hängselbyxor utstrålar en stor dos energi och pålitlighet.

– Den målade mamma 1982 och sedan



Målning av lokal i Gamla stan i Stockholm

har den hängt med. Fönsterteknik har tagit fram sin egen version med samma gubbe som kittar fönster istället, berättar Thomas.

För bolagen är syskonskapet mellan loggorna och den gemensamma grafiska profilen också en fördel som ger hög igenkänning för varumärket "Gusten Persson".

#### Vårdar kunder

Vikten av att vara stolt över hantverket och vårda kundrelationer är något som återkommer flera gånger under intervjun. Genom hela företagets historia har långa, stabila relationer med uppdragsgivare skapat en trygg grund, men det kommer inte av sig självt.

– Snabba återkopplingar och hög seriositet är avgörande för att behålla kundernas förtroende. Om en kund påpekar ett fel vi gjort, då duckar vi inte utan åtgärdar det direkt, säger Nicklas Hellberg.

Relationstänket gäller inte bara kunder utan även anställda och många av dem som jobbar i Gusten Persson Måleri har varit anställda sedan 1990-talet.



Forts. på nästa sida.

Nicklas Hellberg, Thomas Persson och Gustav Persson.



Precision är den nya standarden!



I över 15 år har tesa Precision Mask® satt ribban högt för maskeringsperfektion. Höj dina projekt med det betrodda valet för precision och perfektion

- › Rakbladsvassa kanter
- › Upp till 6 månader utan rester vid borttagning.
- › Låg vidhäftning.
- › Maskering av stora ytor



tesa.com

### Tröttnade på chefen

Det som idag är en livaktig och mångfacetterad koncern startade dock med att Gusten Persson själv tröttnade på sitt jobb, sa upp sig och startade eget 1980. Ganska snart lämnade han över företaget till sonen Thomas som redan var anställd som målare.

– Den 10 oktober 1986 tog jag över rodret, 22 år gammal. Vi var fyra stycken plus pappa och på somrarna några fler, minns han och fortsätter:

– Men i samband med den stora ekonomiska kraschen 1992 gick en av våra största kunder i konkurs. De stod för 60 till 70 procent av våra jobb.

Detta var starten på en tuff period för företaget. Thomas fick göra sig av med de flesta anställda och dryga ut jobben med hjälp av sidoinkomster.

Förutom att ha varit med i både upp- och nedgång finns det en viktig lärdom som Thomas gärna vill förmedla till den yngre generationen:

– Det jag lärde mig av krisen på 1990-talet är att man måste reagera snabbt och direkt titta över alla kostnader, för att inte bli överraskad när det verkligen blir allvar.

### Långsam utveckling

Både Thomas, Nicklas och Gustav är överens om att det är en förhållandevis långsam utveckling inom själva måleriet, men att de stora förändringarna över tid gäller det administrativa arbetet. I samband med att Gustav tog över det operativa ansvaret införde han också en hel del moderna system, började använda



Trapphus på Birger jarlsgatan, Stockholm.

molnbaserad dokumentation och även en hel del appar som effektiviserat administrationen.

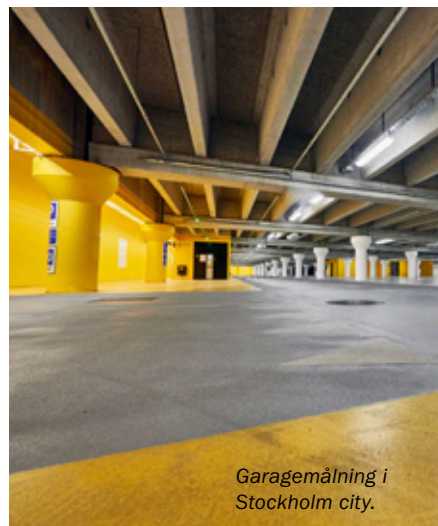
– Pappa har erfarenhet av att styra genom kriser, medan jag har haft lättare att ta till mig ny teknik. Jag tror att det är viktigt att generationerna lär sig av varandra.

I slutändan är det dock de mellan-mänskliga förhållandena som är grundpelaren i verksamheten, konstaterar Gustav och knyter ihop säcken.

– Relationerna är det viktigaste, både med de anställda och kunderna, det är de som skapar långsiktighet och trygghet.

Text: Lo Bäcklinder

Foto: Per Hansson/Privata



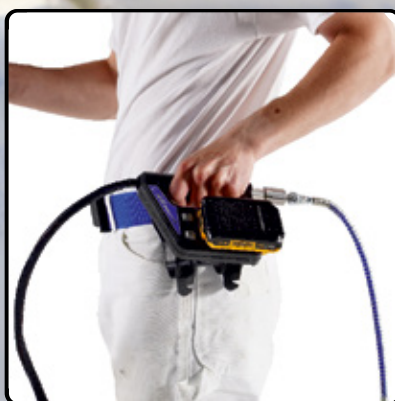
Garagemålning i Stockholm city.



Det är viktigt att vara stolt över sitt hantverkskunnande, menar företagets ägare.



Nyhet!



Kontakta oss  
för demo

Graco PowerShot den nya elstyrda airlesspistolen med:

- Ny teknik med bra prestanda
- Ultralätt avtryckarmotstånd - ergonomi
- Ingen efterspottning - högsta finish
- Simpel att serva - enkelhet



# Tapetseringens utmaningar: Kompetensbrist och förändrade krav i branschen

**Från att ha varit en självklar kompetens hos varje målare har kunskapen kring tapetsering blivit en färdighet som bara vissa besitter.**

– En av anledningarna kan vara de ändrade regelverken kring lägenhetsunderhåll, tror Hans-Åke Wennerstrand, Timblads Måleri.

Under sin yrkeskarriär, vilken startade som målare i uppväxtstaden Karlshamn, som sedan gick vägen via egenföretagande, till att i dag vara vd för Timblads Måleri, har Hans-Åke sett målaryrket förändras till att bli mer och mer differentierat. När det gäller den alltmer sällsynta kompetensen att kunna tapetsera, tror han att förändrade omständigheter kring hyresrättsunderhåll kan vara en av orsakerna.

– Man har ersatt mycket tapetsering med målning istället när det gäller lägenhetsunderhåll. När man byter hyresgäster är det till exempel mycket enklare att hyra ut om det är neutrala väggar, än om det är en mönstrad tapet, säger han.

Han menar också att det skulle krävas en stor omställningsprocess när det gäller nyproduktion för att hantera tapetval, och därför har det blivit standard att måla i neutral ton.

– När det kommer till underhåll är tapeter också känsligare för stötar och slitage, och det är lättare att bättra på en målad yta, fortsätter han.



Hans-Åke Wennerstrand, vd, Timblads Måleri.

*Berndt Drotz arbetar som servicemålare hos Timblads Måleri och har sedan han blev utlärare i början på 1980-talet satt tusentals tapeter och därmed skaffat sig en stor erfarenhet.*



## Ändringar kring underhåll

När fastighetsägare för ett antal år sedan gick över från tolvårsintervall för lägenhetsunderhåll, till hyresgäststyrt underhåll, där uppskjutet underhåll kunde ge en hyresrabatt, minskade även användningen av tapeter. Hans-Åke tror dessutom att det han kallar "Martin Timmell-effekten" haft till följd att privatpersoner målar sina väggar då det upplevs som mindre komplicerat än att tapetsera.

Men inte nog med det. Färgleverantörernas egna kulörkollektioner tror han är ytterligare en faktor som gör att målade väggar exponeras på ett annat sätt och upplevs som enklare för privatpersoner att själva åstadkomma.

– När jag började som målare fanns inte dessa kollektioner, utan det var NCS-kartorna som gällde. Färgernas förbättrade kvalitet gör dessutom att man kan måla i lägre glansvärde.

## Färre gesällprov

Hans-Åke tror att det faktum att gesällproven har minskat i antal också kan vara en konsekvens av att färre målare kan konsten att tapetsera. Överlag upplever han en differentiering av målaryrket och ser en fara med att målare kan fastna i en del av yrket, utan att ha den bredd som man haft tidigare.

– Många lär sig inte alla delar av måleriet, men de blir väldigt duktiga på det de kan, konstaterar han.

Inom Timblads Måleri berättar han dock att det finns en ambition att ge lärlingarna större möjligheter att lära sig tapetsera. Detta gäller även snickerispäckling som han också menar är en färdighet som saknas hos många unga yrkespersoner.

## Dyrt att misslyckas

Ytterligare en anledning till den minskade kunskapen kring tapetsering är att kunderna många gånger väljer tapeter som är väldigt dyra. Att då låta någon som inte är fullfjädrad utföra jobben kan bli en dyr historia, och därför läggs jobben på dem som redan kan det.

Hans-Åke upplever ett stort dilemma när det kommer till hur man som företagsledare ska tänka när det kommer till att låta sina anställda förkovra sig inom yrket.

– Det finns två aspekter av det hela. Dels ur ett företagarperspektiv, då det är kostsamt att lära upp någon på moment som de aldrig kommer utföra. Dels ur ett branshperspektiv, eftersom man skulle vilja att alla kunde ådra en dörr, lägga slagmetall och hänga tapeter. Det är definitivt en önskan man har, men det är inte företagsekonomiskt hållbart.

## Klimatmedvetenhet ger hopp

Vänder man på begreppen finns det ändå möjligheter för den som utbildar sin personal inom hela yrkets bredd. I sämre tider behöver man flera ben att stå på för att fylla ut luckorna. Hans-Åke ser många områden där måleribranschen tappat timmar, men där det finns stora möjligheter till mer uppdrag.

– Nu när man är så medveten om klimatpåverkan, blir det allt större krav på att man ska återanvända material. Då tror jag att både snickerimålning och fönsterrenovering kommer tillbaka i större utsträckning.

**Text: Lo Bäcklinder  
Foto: Per Hansson**

**FLEX**  
this is proformance

**LYFTER  
UPP TILL  
130KG**

Med den mobila eldrivna  
vakuumlyften kan nästan  
alla föremål lyftas, flyttas och  
placeras, utan ansträngning.

Fungerar på nästan alla ytor,  
till och med på dammiga,  
grova och halvporösa material.

flexscandinavia.se

531330



**FÅ MED EN  
DAMMSUGARE  
PÅ KÖPET!**

**8995:-** 18V

Välj tre verktyg + 1st väska  
+ 3st x 5.0Ah batterier + 1st batteriladdare.  
Få med en dammsugare utan extra kostnad.  
Erbjudandet gäller tom 20250430.  
Rekommenderat cirkapris exklusive moms.



**FLEX PACK**

## Upptäck nya Nova

Som förut – men ännu bättre

Vi tog allt det fina med vårt omtyckta  
allroundspackel Nova och vässade  
egenskaper och miljöfördelar ett snäpp till.  
Resultat: Ett allroundspackel med smidig  
konsistens som ger enkel applicering, har  
god fyllnadsförmåga och är lätt att slipa.  
Den patenterade low shrinkage-teknologin  
ger minimal krympning och ett enastående  
slutresultat – varje gång. Att det ger minskade  
CO<sub>2</sub>-avtryck är bra både för dig och miljön.

Vill du veta mer om nya Nova och våra  
andra produkter? Titta in på [dalapro.se](https://dalapro.se)



**Dalapro®**  
Sustainable surfaces



# Tid, planering och nya rakblad – tapetseringens tre hörnstenar

**Att hänga tapeter enligt konstens alla regler är en färdighet som tar tid att lära sig. Berndt Drotz på Timblads Måleri är en av dem som vet det mesta om hur man vinklar rakbladet för att få en snygg snobbkant och planerar jobbet utifrån rummets karaktär.**

I en bostadsanpassad gammal smedja, belägen i Norrtäljetrakten, hänger Berndt Drotz en William Morris-tapet med avancerad mönsterpassning. Under hans hand glider de små, små bladrankorna millimeter för millimeter ända tills de till slut hamnar rätt. Samtidigt ger han en inblick i tapetseringskonstens alla små specialfärdigheter, som till exempel med vilken vinkel man håller verktygen när man skär tapeten.

– Det är svårt att åstadkomma en perfekt cigarettlinje, eller snobbkant som många säger, med sockelkniv. Den blir oftast bredare än de fem millimeter som jag tycker att det ska vara. Det är lättare att använda en spackel och ett rakblad, säger han och visar med ett perfekt snitt hur han skär bort den övre delen för att blottlägga en liten remsa av den grundmålade väggen.

Just grundmålningen är en av de vikti-

gaste delarna i förarbetet enligt Berndt.

– Det är alltid viktigt att lägga grundfärg först, för att underlaget inte ska suga åt sig för mycket vätska. Eftersom jag alltid grundar, vet jag att jag har en bra yta att jobba på.

## Noggrann planering

En annan sak som gör stor skillnad för resultatet, är att planera arbetet noggrant innan man påbörjar tapetseringen. Berndt börjar alltid i ett hörn som inte syns från dörren och jobbar sig vidare runt rummet för att avsluta där han bör-

jade. Detta för att kunna komma igång och lära känna tapeten och mönstret på ett ställe som inte är fullt synligt. När man sedan kommer fram till hörnet igen, kan man också göra en överlappning för att få till en bra mönsterpassning.

– För att få våderna raka använder jag oftast laser på den första. Sedan kanske man behöver justera och mäta igen efter ett par våder om det är ett stort rum, förklarar han och visar hur han förskjuter tapeten en aning för att få mönstret rätt i sista hörnet.

Just den här tapeten är gjord av papper, vilket kräver lite mer noggrannhet jämfört med att hänga en non-woven. Papper är inte lika förlåtande mot underlaget, även små revor eller defekter syns väl och den kräver dessutom att man limmar



## Berndts tre bästa tapetseringstips:

- Byt rakblad ofta!
- Låt det ta tid.
- Planering – rummets förutsättningar får bestämma var du börjar.

enligt gammal teknik på ett tapetbord. Non-woven, som består av konstfiber, har ett mer följsamt sätt och limmas direkt på väggen.

När limmet förts på behöver papperstapeten svälla några minuter innan den hängs. Att få en våd att hänga rätt, genom att göra små justeringar, kan ta uppåt tio minuter, vilket kräver viss vana för att få till ett bra flyt i arbetet.

– Med papperstapeten är det också viktigt att gå ut i kanterna ordentligt när man limmar. Det är inte så lätt att dra med en våt svamp eller gå in med pensel för att föra på mer lim, eftersom den är så känslig.

### Alltid någon kompromiss

Att tapetsera kräver oftast att man måste kompromissa i någon ände. Väggar och vinklar är sällan helt raka och i gamla fastigheter kan skillnaderna vara ganska stora. En lasermätare är ett bra verktyg för att säkra att man hamnar helt lodrätt, men man måste ändå bestämma var det är viktigast att mönstret stämmer.

– Det ska se bra ut i ögonhöjd och är inte lika noga i nederkant, säger Berndt och visar hur väggar och golv lutar i rummet där han jobbar idag.

Förutom behovet av kompromisser finns det ett par faktorer som man absolut inte kan tumma på, om man vill ha bra resultat. Det ena är att man måste ha gott om tid.



– Det går inte att köra ackordstempo utan alla moment måste planeras noga och man måste veta hur man ska göra med nästa våd som ska upp.

### Byt blad ofta

Den andra faktorn gäller vikten av bra verktyg. Tapetborsten är Berndts bästa vän i tapetseringen och när han nyligen köpte en ny kunde han konstatera att den kändes väldigt otymplig och svårarbetad i jämförelse med den som han använt i många år, men som nu blivit alldeles för sliten.

– Men viktigast av allt är att ha helt nya rakblad hela tiden. Ett rakblad räcker max till tre eller fyra våder, sedan måste man byta.

Sedan Berndt slutade målarlinjen på gymnasiet 1982, har han hängt otaliga



tapeter. Mycket av den erfarenheten sitter i fingrarna och är svår att föra vidare.

– Det är inte lätt att lära ut vad "lagom" är, som när man till exempel ska hålla "lagom" hårt i kniven. Det kan man bara lära sig genom att öva.

### Bra resultat

När sista våden hänger på plats och mönstret passats in, tittar Berndt sig

nöjt omkring i rummet. Han har lyckats parera hörn och skarvar så att mönstret löper runt hela rummet utan avbrott.

– När man får till det så här bra, då blir man lite lycklig faktiskt, konstaterar han.

**Text: Lo Bäcklinder**  
**Foto: Per Hansson**

Upp till  
**50%**  
rabatt till medlemmar  
i Måleriföretagen

**Hyr dig fri**  
Medlemmar kan ansluta  
sig till Måleriföretagens  
stora ramavtal här:  
rabattavtal.maleriforetagen.se

**renta**  
MASKINUTHYRNING



Boråstapeter summerar tre starka inredningstrender inför 2025:

# Återhämtning, lekfullhet och natur i årets tapettrender

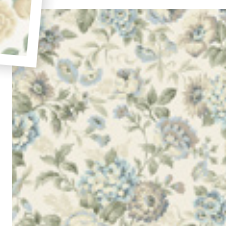
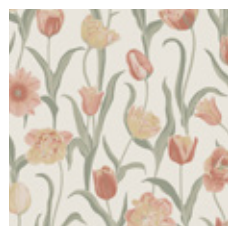
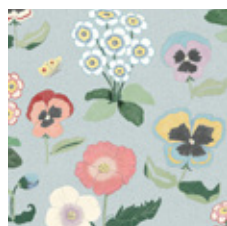
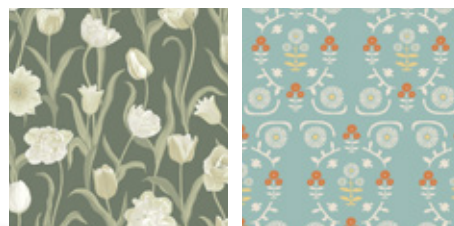
**Kärlek till kulör** – Känslan i temat är uttrycksfullt, piggt och färgstarkt. Interiört är det ombonat med element som målade dörrkarmar och snickerier, vi ser volanger på textilier och summerar detta som det varma, lekfulla, glädjande. Nycklar till trenden är lek med kulörer och färgkombinationer på rummets alla ytor, med naiva blommor och grafiska mönster. Det är levande linjer och spontana möten mellan färger och mönster som ändå känns balanserade. Här blandas gärna randiga och blommiga mönster i lekfullhet. Klarrött, honungsgult, rödbrunt och Kleinblått är några av kulörerna som syns i trendpaletten, gärna i olika kombinationer med varandra. Vi går från att satsa på få färgstarka detaljer till att låta hela rum kläs i färg, i kombinationer som känns behagliga för ögat, som en rödbrun, lite mer dämpad vägg tillsammans med en Kleinblå stol, eller en mild gul ton ihop med en klarare grön.

**Naturkraft** – Grönt är den stora färgen på tapeter under 2025, från milda lindblomsgröna nyanser till mörkare skogsgröna. Även gult i nyanser som ljusgult,

honungsgult och ockragult är tillbaka och står sig vackert mot det gröna. Grunden i trenden är att vi hämtar kraft från naturen och suddar ut gränserna mellan det som är inomhus och utomhus. Här ser vi tapeter med rosor och ätbara växter, som ligger helt i linje med känslan för den fria naturen och där ledordet är hållbarhet. Om vi tidigare har satsat på utvalda detaljer så blir det här året som naturen på allvar får ta plats i inredningen. Stora gröna växter får breda ut sig och naturmaterial som sten, trä och vävda linnetexturer flyttar in i hemmets olika rum.

**Rum för ro** – Längtan efter att få trycka på paus och lämna den stressiga omvärlden har gjort att begrepp som "wellness room" och "healing room" har fått luft under vingarna. Att få skapa en egen rofylld kokong som ger stort utrymme för vila och återhämtning blir allt viktigare. Detta mynnar ut i en inredningstrend som domineras av harmo-

niska, lugna kulörer inspirerade av spa och yoga. Känslan ska andas enkelhet och bygga på färger som skapar en mild fond till övrig inredning. Nycklar i trenden är naturmaterial, ljus trä, vitt i vitt, taktila och organiska inslag, och modernt hantverk med inspiration från naturen. De varma väggarna ökar i popularitet med nyanser av beige, linne, gult och cremefärgat. Det som är nytt är att även kulörer får komma in som en vilsam bas, samt att lugna mönster får ta del i denna trend.



# Nya lagar och regler under 2025

Som vanligt vid årsskiftet träder en mängd nya lagar i kraft. Vi har sammanfattat några av de lagar och regler som kan beröra er som måleriföretag.

## ROT ÅTERGÅR TILL TIDIGARE NIVÅ

Den tillfälliga förstärkningarna av ROT-avdraget har slutat gälla. Nu är det som tidigare att rotavdraget och rutavdraget räknas ihop och är högst 75 000 kronor per person och år. Rotavdraget får dock högst vara 50 000 kronor per år.

## SÄNKT ARBETSGIVARAVGIFT FÖR ENMANSFÖRETAG SOM ANSTÄLLER

Enmansföretag som gör sin första anställning har fått sänkt arbetsgivaravgift för denna. Det så kallade växastödet. Från årsskiftet har nedsättningen vidgats, så nu gäller det för de två första anställda. Beloppsgränsen för stödet höjs från 25 000 till 35 000 kronor per månad. Utvidgningen av nedsättningen till två anställda tillämpas på anställningar som påbörjas efter 30 april 2024.

## ETT EFFEKTIVARE OMSTÄLLNINGSSTUDIESTÖD

Det har gjorts ändringar i lagen om omställningsstudiestöd. Ändringarna innebär att bestämmelserna förenklas och att möjligheterna att få omställningsstudiestöd för dem som arbetar inom ett bristyrke ökar.

## REDOVISNING AV FRÅNVARO FÖR VAB OCH FÖRÄLDRALEDIGHET

Från och med redovisningsperioden januari 2025 ska du som arbetsgivare lämna uppgift om frånvaro. Det gäller om ersättningen du redovisar i individuppgiften för den anställda har påverkats av frånvaro som kan ge rätt till föräldrapenning eller tillfällig föräldrapenning.

Du lämnar frånvarouppgifterna i samband med att du lämnar arbetsgivardeklarationen. Frånvarouppgifterna är inte en del av arbetsgivardeklarationen. Skatteverket ansvarar inte för själva uppgifterna utan tar emot dem och skickar dem direkt vidare till Försäkringskassan, utan att spara några uppgifter. Försäkringskassan använder sedan



uppgifterna om frånvaro i kontrollen av föräldrapenningsförmåner.

## ÖKAT STÖD FÖR ARBETSPLATS-INRIKTAD REHABILITERING FRÅN FÖRSÄKRINGSKASSAN

Från i år har bidraget för arbetsplatsinriktad rehabiliteringsstöd, som kan betalas till dig som arbetsgivare, höjts. Bidraget fördubblas per arbetstagare och år. Från 10 000 till 20 000 kronor. Ett högsta belopp om 200 000 kronor per arbetsgivare och kalenderår gäller. Som arbetsgivare kan du ansöka om stöd för att köpa in tjänster från exempelvis företagshälsovård eller annan anordnare.

## ARBETSGIVARE MÅSTE PROVA UT ANDNINGSSKYDD

Du som är arbetsgivare ska se till att andningsskydd är individuellt utprovade. Om man väljer tätsittande andningsskydd, ska tätheten provas genom en så kallad tillpassningsprovning. De nya reglerna började gälla

1 januari.

Vi kommer att återkomma till hur de här reglerna ska tolkas.

## CSRD - CORPORATE SUSTAINABILITY REPORTING DIRECTIVE

Genom CSRD ändras ett antal EU-direktiv som reglerar redovisning, revision och bolagsstyrning. Det svenska genomförandet av direktivet har föregåtts av en statlig utredning som lämnade förslag till genomförande av CSRD i svensk rätt i betänkandet Nya regler om hållbarhetsredovisning (SOU 2023:35). De av riksdagen beslutade lagändringarna trädde i kraft den 1 juli 2024.

Rapportering enligt CSRD krävs för räkenskapsår som inleds efter 31 december 2024 av:

Stora bolag/koncerner som uppfyller fler än ett av villkoren:

Medelantal anställda mer än 250 st

Balansomslutning mer än 280 miljoner kr

Nettoomsättning mer än 550 miljoner kr

Medlemskap i  
Måleriföretagen  
– tryggt för kunden



# Måleriföretagen har växlat yrkande med alla motparter

**Den 18 februari växlade Måleriföretagen yrkanden med sina fackliga motparter på både arbetar- och tjänstemannasidan. Det är första gången som Byggnads står som motpart för Måleriföretagen efter Målarnas uppgång i Byggnads 2024. För tjänstemannaavtalen förhandlar Måleriföretagen gemensamt med sektorskollegorna.**

Måleriföretagen i Sveriges övergripande och branschspecifika målsättning, när det gäller Måleriavtalet samt de övriga kollektivavtal som ingås mellan Måleriföre-

tagen i Sverige och de fackliga motparterna, är att säkra måleribranschens tillväxt och stärka företagens konkurrenskraft på såväl kort som lång sikt.

– Den som tecknar kollektivavtal ska inte förlora i konkurrenskraft. Därför går förbättringar som stärker konkurrenskraften som en röd tråd genom våra yrkanden, säger Camilla Hedström, förhandlingschef på Måleriföretagen i Sverige.

**Avtalsyrkandena gentemot Byggnads** innehåller ett krav om att ta bort regeln om betald ledighet som kom till när semesterkassan avskaffades. Den har lett

till att det i dag är kostsammare att anställa en person som står utanför arbetsmarknaden än någon som redan har en anställning och vill säga upp sig själv.

– Det var inte regelns syfte när den infördes och den ger en konkurrensnackdel för våra medlemsföretag gentemot de som valt att ställa sig utanför kollektivavtalet. Regeln är anställningshämmande för personer som står utanför arbetsmarknaden och de lärlingar som ska få sina första jobb, säger Camilla Hedström.

Bland yrkandena finns även ett krav om förlängd provanställning från tre till sex månader, i enlighet med lagstiftning och så gott som hela den övriga arbetsmarknaden.

– Tre månader är en alltför kort provotid. En arbetsgivare som inte hinner bedöma en arbetstagares prestationer riskerar att tvingas avbryta en provanställning vid minsta osäkerhet.

Senaste avtalsperioden för Tjänstemannaavtalet har präglats av ett konstruktivt och lösningsorienterat samarbete. Parterna har bland annat tagit fram ett förslag på en ny förhandlingsordning kring hur tvister ska förhandlas. För kommande avtalsperiod ser Måleriföretagen fram emot att fortsätta på den inslagna vägen.

– Om vi ska behålla och locka duktiga tjänstemän måste vi gemensamt se till att ge sektorn rätt förutsättningar att utvecklas och vara lönsam. En viktig del i det kommer vara att fortsätta möjliggöra lokala och företagsnära lösningar, säger Pia Turtiainen, avtalsansvarig för Tjänstemannaavtalet hos Måleriföretagen.

Måleriföretagen i Sverige ställer sig även bakom det ”märke” som den internationellt konkurrensutsatta industrin sätter och som skapat en stabilitet i den svenska lönebildningen. Alla avtal ska, var för sig, höjas i enlighet med märket.

Måleriföretagens motparter är Byggnads, Unionen, Ledarna och Sveriges ingenjörer. Nu väntar en tid av förhandlingar fram till det att avtalen löper ut den 30 april.



Måleriföretagen har nu växlat alla yrkanden. Nu väntar förhandlingar fram till den 30 april.  
Foto: Joel Eriksson/Sofia Schack

## Camilla Hedström reder ut Vägen till nytt kollektivavtal

**I februari växlade Måleriföretagen yrkanden med Byggnads. Avtalsförhandlingarna går sedan in i de mer intensiva faserna under mars och april. För arbetsmarknaden i stort är det ovanligt många kollektivavtal som löper ut i vår. För Måleriföretagen är det den första avtalsrörelsen med Byggnads som motpart.**

Kollektivavtalen är grunden i den svenska arbetsmarknadsmodellen. Genom att arbetsgivarorganisationer och fackförbund förhandlar om anställningsvillkor i olika branscher, blir det aktörerna i respektive bransch, som gemensamt sätter villkoren för olika yrkesgrupper, såsom arbetstid, lönesystem, semester och pensioner. Det gör att man i stället för en bred lagstiftning på arbetsmarknaden kan komma överens om branschanpassade lösningar och villkor.

För Måleriföretagens förhandlingschef Camilla Hedström är avtalsrörelser inte något nytt. Det här är hennes tredje avtalsförhandling på Måleriföretagen och innan dess var hon med i flera förhandlingar på arbetsgivarorganisationen Visita, besöksnäringens arbetsgivarorganisation.

För förhandlingsavdelningen på Måleriföretagen innebär avtalsår särskilt mycket fokus på regleringar som medlemsföretagen har framfört att de anser är prioriterade att förändra. Förhandlingsavdelningen måste även vara beredda på att bemöta de frågor som facket vill driva och att bedöma hur sådana förändringar kan påverka medlemsföretagen.

– Man skulle kunna säga att avtalsrörelsen börjar redan när föregående avtal sluts. Arbetet intensifieras sedan mot slutet av avtalsperioden inför framtågande av yrkanden, och startskottet för själva förhandlingarna går när parterna växlar yrkanden. När förhandlingarna sedan drar i gång som mest intensivt brukar industrins avtal vara klara.

Avtalen inom industrin löper ut den 31 mars och genom industriavtalet får svensk arbetsmarknad det så kallade märket, som sätter nivån för avtalsperiodens löneökningar samt avtalsperiodens längd.

– Målet är alltid att vi ska ha nått en överenskommelse innan det befintliga avtalet löper ut, men det förutsätter att vi

har ett förhandlingsresultat på bordet som vår förhandlingsdelegation är nöjda med, säger Camilla Hedström.

Facket har å sin sida målet att uppnå fördelar för sina medlemmar som utgår från deras kravbild. Vissa frågor kan ha lösningar som gynnar båda parter men i många fall kan parterna ha motstående intressen.

– Det är här vi har grunden i all förhandling. Båda parter kan ha krav som den andra sidan har väldigt svårt att acceptera. Då försöker vi tillsammans hitta en lösning som båda parter kan acceptera. En förhandling är även ett givande och tagande, ibland måste vi ge efter i en fråga för att få igenom en förändring som är viktig för våra medlemsföretag.

Alla krav måste även kostnadsberäknas så att kostnaden för de förändringar som parterna kommer överens om ryms inom det av industrin satta märket. Det kan innebära att löneökningarna i ett avtal blir lägre eller högre än märket, beroende på om någon part fått igenom ett kostsamt eller kostnadsbesparande krav. I vissa fall kan en förändring som arbetsgivarsidan vill driva värderas lika högt som en förändring motparten vill åstadkomma, dessa krav kan då direkt växlas mot varandra.

Kraven från facken och arbetsgivarna delges när man växlar yrkanden. De inledande förhandlingarna handlar ofta om att klargöra vad parterna menar med sina förslag samt att utreda vilka konsekvenser och kostnader förslagen kan komma att innebära.

– När vi har hunnit analysera varandras krav och vi har ett märke att förhålla oss till, intensifieras förhandlingarna, och under de sista veckorna pågår förhandling mer eller mindre dagligen. Förhandlingsdelegationen samlas då regelbundet för att ta ställning i olika frågor, säger Camilla Hedström.



Kollektivavtalen som tecknades mellan Måleriföretagen och Målarna, som i och med Målarnas uppgång i Byggnads nu gäller mellan Måleriföretagen och Byggnads, löper ut den 30 april 2025. Kollektivavtalen mellan Måleriföretagen och tjänstemannaförbunden löper också ut 30 april 2025. Målsättningen är att vara klar med de nya avtalen innan de gamla löper ut.

Om parterna inte kommer överens innan avtalet löper ut så är det oftast för att man står så pass långt ifrån varandra att fortsatta förhandlingar inte är fruktbara. Parterna kan då varsla om konflikt. Det är nästan alltid fackförbunden som väljer att varsla om konflikt. Då utses två medlare av medlingsinstitutet för att finna en snabb lösning på parternas tvistefrågor och trycket att nå en lösning ökar.

– Vi har tidigare hamnat i lägen där vi inte kommit överens innan avtalen löpt ut, vilket har lett till medling och i förra avtalsrörelsen även en utbruten konflikt.

– *Vi strävar alltid efter att undvika medling och konflikt, och min förhoppning är att vi genom en konstruktiv dialog med vår nya motpart ska kunna komma överens om ett avtal som båda parter kan stå bakom, med de förändringar som är viktiga för våra medlemsföretag och för branschen, avslutar hon.*



Det finns många fördelar med att  
vara medlem i Måleriföretagen!

### Rådgivning och förhandlingshjälp

Oavsett om det rör sig om små eller stora ärenden finns vår jour för arbetsgivarfrågor alltid där för dig.



### Kollektivavtal

Måleriföretagen representerar dig som arbetsgivare när kollektivavtal ska förhandlas och tecknas. Och som medlem har du möjlighet att vara med och utveckla avtalen.



### Rabattavtal

Våra rabattavtal gör skillnad på riktigt. Förutom att du kan sänka dina kostnader, så slipper du lägga onödig tid på områden du kanske är mindre intresserad av.



### Nätverkande och evenemang

Våra medlemsmöten och branschträffar är perfekta tillfällen att lära sig nya saker, utbyta erfarenheter, diskutera branschfrågor, nätverka och påverka. Samtidigt som vi har det trevligt och roligt tillsammans!



### Nöjd-Kund-Garanti

Som medlem får dina kunder vår Nöjd-Kund-Garanti, som ger privatpersoner två års garanti på arbeten utförda av medlemsföretag. En trygghet för kunden och ett konkurrenskraftigt försäljningsargument för dig.



### Utbildning och kurser

Vi vill bidra till att skapa framgångsrika företag som erbjuder kvalificerade tjänster och attraktiva arbetsplatser. Därför erbjuder vi kompetensutvecklande utbildningar till både företagare och anställda.



## Allt fler blir medlemmar



**FILIP FRÄNDFORS**  
High And Low Painters  
Sweden AB, Huddinge

1. – Vi ser medlemskapet som en möjlighet att både utveckla vårt företag och bidra till branschens framtid. Genom nätverk, kompetensutveckling och branschstöd hoppas vi kunna hålla oss uppdaterade om nya tekniker, material och regelverk. Dessutom ser vi fram emot att dela erfarenheter med andra måleriföretag och stärka yrkets status.
2. – Det är en osäker tid med både ekonomiska utmaningar och möjligheter. Vi ser att efterfrågan på måleritjänster kan påverkas av bostadsmarknaden och byggsektorns utveckling. Samtidigt finns det ett fortsatt behov av renoveringar och underhåll, vilket kan skapa stabilitet. Vi fokuserar på att anpassa oss, hålla hög kvalitet och stärka vårt varumärke för att stå starka oavsett konjunkturläge.

Ta reda på mer om vad ett  
medlemskap i Måleriföretagen  
innebär. Scanna QR-koden!



- 1. Vad har du för förväntningar på medlemskapet?**
- 2. Hur tror du att konjunkturutvecklingen kommer att se ut under året?**



### **PATRIC WOLFF**

**Skärgårdens Måleri, Västra Frölunda**

1. – Jag hoppas på att bli en del av en stark arbetsgivarorganisation som bland annat kan hjälpa till att leda mig i svåra situationer och även hjälpa till med nya utbildningar.
2. – Det känns som om det kommer att släppa i september eller oktober. Riksbanken är på gång med att sänka räntan och Sverige måste få igång arbetsmarknaden så att arbetslösheten går ner.



### **RASMUS ERIKSSON**

**RC Tak & Måleri, Karlstad**

1. – Jag tror att medlemskapet kommer att befästa vår redan starka närvaro på marknaden och även skapa tillit både för kunder, samarbetspartners och medarbetare.
2. – Vi har aldrig varit med om "bättre tider". Vi startade under krisen, så vi vet ingenting annat. 2024 hade vi en tillväxt på 600 procent, med bibehållen vinstmarginal. Det handlar bara om att anpassa sig till omvärldsläget och tänka på nya sätt för att lösa nya problem.  
– Ekonomin i Sverige de senaste åren har påverkats starkt av omvärldsläget, vilket har bidragit till ett klimat där tyvärr många branschkollegor har fått stänga igen. Jag tror och hoppas att det ekonomiska läget kommer att förbättras under 2025. Detta är såklart beroende av ett antal faktorer, såsom smarta politiska beslut och räntesänkningar som får igång ekonomin igen. Om detta sker, vilket jag hoppas, kommer köpkraften öka hos svenska folket och boomen inom byggbranschen kommer förhoppningsvis igång någon gång under Q3 -25.

## Nya medlemmar

- Målarkollen i Göteborg AB, Göteborg
- High And Low Painters Sweden AB, Huddinge
- Skärgårdens Måleri i Göteborg AB, Västra Frölunda
- Djäkners Måleri AB, Ljusdal
- ATL Måleri & Allservice AB, Sundbyberg
- DTI Måleri AB, Halmstad
- ArtCo Måleri i Norrköping AB, Norrköping
- RC Solutions AB, Karlstad



### **MARTIN ANDERSSON**

**ArtCo Måleri, Norrköping**

1. – Jag förväntar mig att få tillgång till ett bra nätverk och en möjlighet att vara med och stärka måleri-branschen.
2. – Jag tror att vi är nere på botten nu, det kommer sakta bli bättre framöver.



# Lek med färger på Formex

**Återvunnet, vågade färgkombinationer och trä var några av de utmärkande trenderna när Formex bjöd på en titt in i framtiden på Stockholmsmässan den 17 till 19 januari. Något bredare gångar och färre utställare än tidigare mötte branschbesökarna.**

De gröna färgerna som dominerat senaste årens Formexmässor hade denna gång dragit sig tillbaka en aning till förmån för lite dovre kulörer. Det fanns gott om hantverk och fokuset på återvunnet och hållbart var också ännu mer påtagligt än tidigare. I nästan varje monter fanns en påminnelse om att utställaren tar hänsyn till klimatet i produktionen av sina inredningsdetaljer.

På mässans scen turades kända ansikten från branschen om med att prata trender, trädgård, design och inspiration kring sådant som tangerar dessa ämnen. Där bland fanns designern och kreatören Jan Rundgren som presenterade Formex Trender för kommande säsong med inspirationsbilder, färgscheman, spaningar och tankar.

– Kommande säsong kommer vi till exempel se mycket färg och bets på möbler, lek med färger i kakel och badrumsporslin, lampor som tar för sig och färgat glas, berättade han bland annat.

Han gav åhörarna exempel på färgkombinationer som tidigare ansetts omöjliga, såsom rosa och orange, men som numera kan ses i allehanda inredningsprodukter. Flera av dessa kulörkrockar kunde också ses här och var i montrarna.

Nina Klæboe Mørkve, som är färgspecialist och arbetar med trender, inspiration och kulörer för Jotun, gav också under sin föreläsning insikt i hur kulörernas nyanser påverkar människor och deras omgivning.

När mässans besöksantal summerades stod det klart att antalet besökare var 7 445. De internationella besökarna stod för 8,5 procent och kom från 41 länder. Toppländer var Finland, Norge, Danmark, Tyskland och Storbritannien.

## Formex inredningstrender:

### Arise

Pigga färgnyanser och utmanande kombinationer. Vi inreder med en stil som ger hopp och energi och som påminner om att ljuset alltid kommer tillbaka.

Det här är en skala av pigga, klara och rena färger. Vi skapar ett glatt och lekfullt färgspel, som både kan vara bleka pasteller och energiska nyanser. De färger som lyser klarast är rosa, gärna i kombination med klart lysande orange eller med bleka toner av aprikos. De senaste åren har vi sett hur starka färger tagit för sig, främst inom mode men också som inredning. Inför kommande säsong blommar detta ut i sin fulla prakt. Färgkombinationer som varit omöjliga känns nu som ljuvligt självklara.

### Sophistication

Det avskalat estetiska och samtidigt så klassiskt eleganta. Nu vill vi omge oss med sobra nyanser som påminner oss om hav och varm sand.

Till den här stilen har vi tagit fram färger som bildar en vacker harmoni. Enkelt sagt är det en gråblå skala, men det som gör den unik är den lätta färgen av sand tillsammans med de grå tonerna. Till detta tre blå toner och tillsammans skapar dessa en diskret och elegant färgskala som kommer leva länge. Resultatet blir en balanserad, sofistikerad och modern enkelhet.

### Authenticity

Äkta material, inredning och möbler som går att renovera står i fokus i det hållbara och autentiska hemmet som alla trivs i.

Här ser vi en färgskala som andas varmt 1970-tal. Neutrala toner av vitt, khakibeige och mörk choklad matchas ihop med säsongens starka färger som tegel och orange. Till den här stilen hör även varma toner av guld och koppar, men den metall som glänser mest är en blandning av dessa – vi kallar den rosé.

Text och foto: Lo Bäcklinder

|           |                    |
|-----------|--------------------|
| 1040-R40R | Violet rose        |
| 6020-R30R | Sweet boysenberry  |
| 1040-Y30R | Apricot sorbet     |
| 0520-Y50R | Ginger peach       |
| 0502-Y50R | Creamy white       |
| 0540-G90Y | Canary yellow      |
| 1030-G30Y | Spring bud         |
| 0502-Y    | Warm ivory         |
| 1515-Y40R | Powder pink        |
| 3040-Y80R | Dark rosé          |
| 3010-Y10R | Sundried clay      |
| 7010-Y30R | Dark truffle       |
| 3040-Y40R | Brick orange       |
| 2010-Y30R | Sandstone          |
| 2000-N    | Silver moon        |
| 4020-R90B | Serenity blue      |
| 3010-Y30R | Hazel wood         |
| 1020-R80B | Morning sky        |
| 7010-R90B | Thunder blue       |
| 5005-Y80R | Smoky haze         |
| 9000-N    | Luxurious iced ice |

# Fill & Finish Premium

- Godkänd för pappersremsa enligt 320N
- Lätt att röra upp
- Finns med två olika härdtider: 30 eller 60 minuter
- Pulverspackel
- Slipbar



**KNAUF**DANOGIPS

[knaufdanogips.se](http://knaufdanogips.se)

**MIRKA**

Vi gör väggslipning enklare med nya  
**Mirka® DecoSander.**

- Utbytbara underlagsplattor - välj mellan rektangulär eller rund platta
- Justerbart teleskopskaft
- Integrerat dammutsug
- Stabiliserat sliphuvud



# Populär teori inom inredning

Unexpected Red Theory är ett designkoncept som handlar om att använda oväntade inslag av rött för att skapa kontrast, dynamik och visuellt intresse i olika miljöer och sammanhang. Den här teorin bygger på kraften i färgen rött, som är känd för att dra till sig uppmärksamhet och framkalla känslor som energi, passion och styrka. Genom att integrera Unexpected Red i en annars neutral eller harmonisk palett kan du skapa en effekt som sticker ut och fångar betraktarens öga.

## Principer bakom Unexpected Red Theory:

**Kontrast och fokus:** I en annars dämpad färgskala fungerar rött som en naturlig blickfångare. Med oväntade röda inslag kan du styra var betraktaren ska fokusera, oavsett om det handlar om inredning, grafisk design eller mode.

**Strategisk balans:** En av nycklarna till teorin är att använda rött med precision. För mycket rött kan bli överväldigande, men när det placeras strategiskt blir det en subtil och elegant detalj som lyfter helheten.

**Känslomässig respons:** Färgen röd är känd för att skapa en känslomässig koppling. Röda inslag i inredningen kan ge energi, skapa spänning eller framhäva värme och dynamik.

**Överraskningselement:** Det som gör teorin unik är att rött används oväntat – exempelvis en detalj som bryter mönstret i en annars enhetlig design. Detta skapar nyfikenhet och ett visuellt "wow".

Bilderna kommer från Beckers och Jotun



## Caparols trendkulör 2025

Varje år lanserar Caparol sin så kallade "Unikat", vilket är deras benämning på årets trendkulör. Den är tänkt att både vara en hyllning till det unika och tidlösa och en färg som fångar världens förändringar, utmaningar och inspiration. Den är tänkt att ge möjlighet att skapa ett hem som speglar både personlighet och tidens anda.

I år heter den "Cosmic Light" och är framtagen för att kunden ska bli överraskad och inspirerad av kulören, som påminner om kosmos och norrskenets magiska färger. Det är en drömsk lavendel-lila nyans som skapar både lugn och mystik i hemmet.



**MÅLERIFÖRETAGEN**  
I SVERIGE

## Rätt profil?

På [maleriforetagen.se](http://maleriforetagen.se) kan man ladda ner Måleriföretagen i Sveriges logotyp om det är dags att beställa nya brevpapper och kuvert eller om det kanske är dags att stripa om bilen.



## Entreprenadindex för husbyggnad och anläggning

Underentreprenader (material, löner m.fl. kostnader). Januari 2011 = 100

|                                              | Feb | Mars | April | Maj | Juni | Juli | Aug | Sept | Okt | Nov | Dec | Jan/25 |
|----------------------------------------------|-----|------|-------|-----|------|------|-----|------|-----|-----|-----|--------|
| <b>2111</b><br>Målningsarbeten i nybyggnader | 141 | 141  | 142   | 144 | 144  | 144  | 144 | 144  | 144 | 144 | 144 | 146    |
| <b>2112</b><br>Målningsarbeten i ombyggnader | 141 | 141  | 142   | 145 | 145  | 145  | 144 | 144  | 144 | 144 | 144 | 147    |
| <b>3049</b><br>Målningsavtalet               | 133 | 133  | 133   | 138 | 138  | 138  | 138 | 138  | 138 | 138 | 138 | 137    |

## Yrkesutbildningar ger jobbchanser

Svenskt Näringslivs rapport Gymnasiepejl visar att yrkesprogrammen ger goda jobbchanser samtidigt som de ger möjlighet till vidare studier. Det framgår av en artikel publicerad på deras hemsida. Bland annat kan man konstatera att 77 procent av ungdomarna fått jobb ett år efter att de har gått ut bygg- och anläggningsprogrammet.

– För den som inte riktigt vet vilket program man ska välja är oftast ett yrkesprogram ett bättre alternativ än sam- eller ekonomiprogrammen. Yrkesprogram ger också den grundläggande högskolebehörigheten, men framför allt leder det ofta till jobb, säger Johan Olsson, policyexpert kompetensförsörjning på Svenskt Näringsliv.

Regeringen har beslutat att gymnasieutbildningen inte bara ska dimensioneras utifrån elevernas önskemål utan också utifrån arbetsmarknadens behov från och med 2025.

– Det är en efterlängtdad och positiv förändring som på sikt kommer underlätta för ungdomar att skaffa sig jobb och förbättra företagens kompetensförsörjning, säger Johan Olsson i artikeln.



## Årets färg från Pantone

I januari avslöjade Pantone vilken kulör de valt till "Color of the Year 2025". I år heter den "Mocha Mousse 17-1230" och är en mjuk brun kulör fylld med tröstande värme som för tankarna till kakao, choklad och kaffe.

I heminredning kan kulören användas för att tilltala människors önskan om komfort och är en suggestiv, rik brun nyans som ger näring åt våra sinnen. Den är sofistikerad och frodig, men samtidigt en opretentiös klassiker, menar Pantone. Kulören framkallar en känsla av bekvämlighet i ett hem oavsett om den förekommer på golv, en målad vägg eller i mer naturliga material inklusive trä, sten, rotting, läder eller linne.

För att fira 26-årsjubileet av Pantone Color of the Year kommer Pantone också för första gången lyfta fram färgen i allehanda sammanhang över hela världen. Från New York och London, till Shanghai och Mumbai kommer Pantone att dela offentliga utrymmen och färvevenemang.



## BYGGSTARTS INDIKATORN

### Försiktig uppgång för byggstarterna

Byggstarterna av nyproduktionsprojekt ökade med 0,6 procent mellan december och januari enligt Byggfaktas Byggstartsindikator. Bostadsbyggandet steg med 0,2 procent medan övrigt byggande steg med 0,9 procent. De senaste tolv månaderna har Byggstartsindikatorn stigit med 3 procent. Bostadsindikatorn har stigit med 16 procent medan Indikatorn för övrigt byggande har fallit 2 procent.

Byggstartsindikatorn, som inkluderar byggstartar för samtliga nyproducerade byggnader exklusive anläggningar och infrastruktur, steg med 0,6 procent mellan december och januari. Utfallet för tidigare månader har reviderats ned en del, framför allt för bostadsbyggandet. Sammantaget har utvecklingen varit mer eller mindre stillastående de senaste två åren. Jämfört med samma månad i fjol var årstakten +3,1 procent i januari.

– Med tanke på de lägre räntorna och den begynnande konjunkturuppgången hade man nog väntat sig ett mer tydligt uppsving för byggstarterna de senaste månaderna. Möjligen är det ett fortsatt ansträngt kostnadsläge och en kvardröjande försiktighet som håller tillbaka, säger Tor Borg, analyschef på Citymark Analys och Byggfakta.

Byggstartsindikatorn för bostäder steg med 0,2 procent under januari. Jämfört med samma månad i fjol var indikatorn 15,6 procent högre. Revideringar av tidigare utfall har medfört att det senaste halvårets återhämtning ser svagare ut än tidigare. Bostadsbyggandet ser trots detta ut att ha befunnit sig i återhämtning under drygt ett år nu. Men det är dock fortfarande mycket långt kvar till tidigare nivåer.

Byggfaktas månatliga Byggstartsindikator visar hur nybyggnationen i bostadssektorn och övriga fastighetssektorer utvecklas. Indikatorn tas fram genom en bearbetning av uppgifter från Byggfaktas byggprojektdatabas och bygger på de byggstartade nybyggnationsprojektens uppskattade byggkostnader.



Jotun var också på plats.



Så här glada var man i Herdins monter.



Marcus Antonsson

# Mestergruppens leverantörsmässa på Scandinavian Xpo

**I slutet av januari samlade Mestergruppen alla sina kedjor och utvalda leverantörer till en tre dagar lång, gemensam leverantörsträff på Scandinavian Xpo, Arlanda-stad.**

Evenemanget, som kombinerade utbildning och nätverkande, bjöd på en roterande mässdel samt en öppen mässa där 170 leverantörer och tusentals besökare, som representerade kedjornas medlemmar, fick möjlighet att utbyta erfarenheter och ta del av nya produkter och tjänster. En höjdpunkt under mässan var prisutdelningarna, där de mest framstående leverantörerna och prestationerna inom olika kategorier hyllades.

– Dels är det väldigt effektivt för leverantörerna att träffa fem kedjor på samma gång, dels är det en bra möjlighet för butikerna att känna att man är med i ett större sammanhang, säger Magnus Ohlsson, Mestergruppens kedjeförman för färgfackhandeln.

## Ny logistikanläggning

Under senare år har Mestergruppen gjort ett märkbart intåg på Sveriges bygg- och färgfackhandelsmarknad. Magnus Ohlsson berättar om hur resan fortsatt genom att de för närvarande håller på att driftsätta en ny logistikanläggning i Jönköping. Tidigare har företagsgruppen haft en anläggning i Helsingborg som

man växt ur och nu ser man fram emot att bit för bit flytta alla verksamheternas lager till Jönköping.

– Färgfackhandeln kommer flytta in där under april månad. Inflyttning sker stegvis eftersom det är så stora volymer. Det är ungefär 30 000 pallplatser.

Sedan Colorama blev en del av Mestergruppen 2024 har de också bland annat tecknat avtal med HBV, som är en inköpsförening för Sveriges allmännytt. Magnus Ohlsson berättar också att planerna för den närmaste framtiden är att ytterligare förtäta kedjornas butiksbestånd i storstäderna.



Magnus Ohlsson och Ylva Widegren, Mestergruppen.



Tobias Bexell, Orkla House Care, visade SprayPack 18V från Wagner.



Fulltaligt i Alforts monter. Fr.v Johnny Krigström, Fredrik Brokmark, Mal Proff, Marcus Lundberg och Carl Stenbeck.



Jane Fröbeson och Annika Wickman i Beckers monter.



Maria Wiberg i Jobmans monter.



I Teknos monter träffade vi Per Sundbom och Stefan Wiklund.



Mascot Workwear presenterade sin arbetssko för yrkesmålarna.



I Knaufs monter där det pratades spackel under mässdagarna.



I Nordsjös monter träffade vi Filip Robertsson och Magnus Skogsberg.



Victoria Johansson visade glatt upp senaste färgkollektionen i Blåkläders monter.



Christian Kahn i Mascot Workwear som visade kläder och arbetsskor för målarna.



Fredrik Wallin i Japes monter.



Embo penslar lanserar en helt ny serie penslar under hösten.



Per Törnqvist i Caparols monter. Caparol blev även vald till årets leverantör till Happy Homes, Colorama och Mal Proff under Mestergruppens gala.

## Sheetrock Easy Sand

Snabbhårdande pulverspackel med hög limförmåga, godkänt för pappersremсор och hörnskydd. Med mycket hög fyllnadsförmåga och formstabilitet är Easy Sand lättslipad och idealisk för sprickor och djupa hål då den varken sjunker eller spricker. Fäster utmärkt på betong, puts, gips, trä och blanka ytor. Nu återigen tillgängligt i Sverige genom Vägghmaterial.



## KEIM har blivit recertifierat med Cradle to Cradle

KEIM har nu 80 certifierade produkter på silvernivå enligt Cradle to Cradle-certifieringen, som är en av de mest ambitiösa standarderna för cirkulär ekonomi och hållbarhet.

Vartannat år krävs en recertifiering som säkerställer att produkter och produktion hela tiden uppfyller de senaste kraven. Vid recertifieringen granskas och utvärderas produkterna inom fem kategorier: materialhålsa, återvinningsbarhet, förnybar energi, vattenförvaltning och social rättvisa.



## Nu lanseras ProGold på den svenska marknaden

ProGold är ett varumärke inom verktyg och tillbehör för yrkesmålare runt om i Europa och Alcro introducera nu ProGold på den svenska marknaden.

Produkterna är speciellt framtagna och testade för att fungera effektivt med färger från PPG:s varumärken och har anpassats för de vattenburna produkter som används i Sverige och Norge.

I ProGold-sortimentet ingår även ett urval av de mest använda målningstillbehören som golvpapp och täckmaterial, tejp och folier samt personligt skydd där man bland annat hittar masker och handskar. Sortimentet kommer att finnas i Alcro Studios butiker, från mars 2025.

## Metabo multislipmaskin

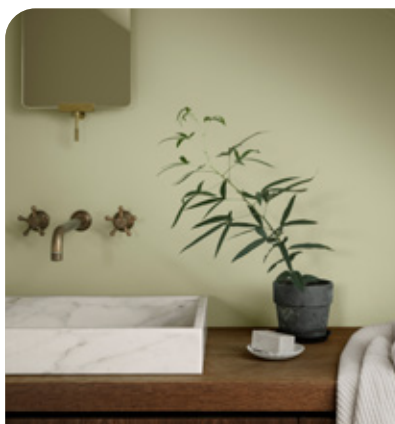
Behändig multislipmaskin med trekantig och fyrkantig slipskiva för flexibel slipning av hörn, kanter och små ytor. Bekväm styrning även ovanför huvudet tack vare låg höjd. Steglös varvtalsreglering för arbete med materialanpassade varvtal. Med damppåse i textil med enkel tömning för arbete utan utsug.



## LADY Aqua Matt från Jotun

Jotuns nya våtrumsfärg LADY Aqua Matt öppnar för modigare och mer kreativa och personliga färguttryck i badrummet och andra våtutrymmen. Dessutom ger den nya färgen marknadens mattaste resultat, samtidigt som den är enkel att rengöra och certifierad för våtrumsanvändning.

Detaljerna gör skillnad för helhetsintrycket och valet av glansgrad är ett av de viktigaste valen för att skapa harmoni och ett personligt hem. Matt färg har under de senaste åren varit det allra trendigaste valet för målade ytor på allt från väggar till lister. Fram tills nu har våtrumsfärger haft en högre glansgrad än färger för andra rum – på grund av att det ställs högre krav på hållbarhet och tvättbarhet för att färger ska godkännas för användning i våtrum. För att möta dagens trender och efterfrågan från konsumenterna som önskar moderna och eleganta badrumsmiljöer, har Jotun utvecklat LADY Aqua-konceptet och tagit fram en ny färg som ger ett matt resultat för våtutrymmen. LADY Aqua finns tillgänglig i alla kulörer.



## Graco Power Shot – en ny airless solenoidstyrd elektrisk sprutpistol

Graco's ingenjörer har vidareutvecklat Graco Ultra Quick Shot och därför lanserar man Power Shot som är en batteri- och solenoidstyrd sprutpistol.

Power Shot är ett tillbehör och kan monteras på vilken som helst på marknaden förekommande färgspruta, oavsett fabrikat. Pistolen är tillverkad i förstärkt kompositmaterial och utrustad med en 2-fingers avtryckare som öppnar och stänger med ögonblicklig respons. Avfyrningen sker elektroniskt med en lätt knapptryckning. Pistolen öppnar hela 80 gånger snabbare än en traditionell sprutpistols avtryckarspons. Den snabba responsen hjälper också till med applicering av tjockare färg vid lägre tryck.



## Nya Renault Master

Nya Master kommer med en elektrifierad drivlina; E-tech electric med 87 kWh-batteriet erbjuder upp till 460 km (WLTP). P



## Uthyrning av giraffer

Under våren börjar Renta med uthyrning av giraffen FLEX GE6R med skaft i kolfiber. Den låga vikten ger ökad användbarhet och minskar belastningen.

Ska du måla med Linoljefärg och först ta bort gammal akrylatfärg?  
Kom då på en demo-dag med Engwall o. Claesson



**Engwall o. Claesson**

Forvaltare av vårt kulturarv sedan 1915

[www.eoc.se](http://www.eoc.se)

Boka på: [info@eoc.se](mailto:info@eoc.se)



**Vi förser måleribranschen med en heltäckande service för mätningar så du kan få rätt lön.**

## Målerifakta

På uppdrag av Måleriföretagen i Sverige och Byggnads genomför vi mätningar, administrerar mättningsunderlag och tar fram korrekta underlag för uträkning av ackordslöner.

**Målerifakta.se**

Upptäck fördelarna  
med **Nordsjö**  
**Professional Shop**  
- registrera ditt  
företag idag

[shop.nordsjoprofessional.se](https://shop.nordsjoprofessional.se)

**Beställ färg och verktyg när det  
passar dig.** Om du beställer före  
kl. 09:00 helgfri vardag får du  
varorna levererade samma dag.

**Håll koll på dina fakturor och  
beställningar.** Alla köp både i butik och  
online finns på ett och samma ställe.

- + Se dina avtalspriser
- + Skapa beställningsmallar
- + Mycket mer!

Kontakta  
din Nordsjö  
proffsbutik för  
mer info

**Nordsjö**  
PROFESSIONAL

Annonsera  
i yrkesbutiken  
eller måleriguiden!

**MÅLAR**  
mästaren

**Effektiv  
marknadsföring**

Ring 070-747 42 82  
eller skicka mejl till  
per @ malarmastaren.se

## HÄR FINNS TEKNOS YRKESBUTIKER

### Ljungdahls Färg, Göteborg

Lilla Marieholmsgatan 2 | 415 02 Göteborg | 031-711 35 73  
E.A Rosengrens Gata 13C, Högsbo | 421 31 Västra Frölunda | 031-711 35 73

### Teknos Umeå

Förrådsvägen 11-15 | 901 32 Umeå | 090-20 10 130

### Teknos Linköping

Gillbergagatan 43A | 582 73 Linköping | 013-470 29 29

### Teknos Helsingborg

Bergavägen 5 | 254 66 Helsingborg | 042-45 39 120

### Teknos Västberga

Lerkrogsvägen 15 | 126 79 Hägersten | 08-128 99 101

### Teknos Veddesta

Veddestavägen 21 | 175 62 Järfälla | 08-128 99 102

Välkommen in!

 **TEKNOS**

## Stockholm Färgcenter

**Tomtebogatan 14  
Vasastan  
Stockholm**

Öppet: Mån-fre 06.30-18.00  
Lördagar 10.00-14.00

Tel: 08-32 05 05  
stockholmfargcenter@colorama.se

**Anders Humla  
hälsar er välkomna!**

colorama



Graessle Bussola AB

Engvall & Claesson



Stockholms  
mest kompletta  
färghandel

**Norra**

Banvaktsvägen 14  
Solna  
08-34 64 20

**Södra**

Textilgatan 43  
Hammarby  
08-714 85 80



Tapeter | Färg | Verktyg | Service  
[www.fargscalan.se](http://www.fargscalan.se)



**Annonsera  
i yrkesbutikens  
eller måleriguiden!**

**MÅLAR**  
mästaren

**Effektiv  
marknadsföring**

Ring 070-747 42 82  
eller skicka mejl till  
per @ malarmastaren.se

## ALCRO STUDIO



Alcro Färg finns nu exklusivt i  
vår butikskedja Alcro Studio  
med färg och tillbehör som  
underlättar din arbetsdag.

I butikerna kommer du som  
yrkesmålare möta samma  
personal med samma kunskap  
och höga service som tidigare.

Du hittar våra butiker på [alcrostudio.se](http://alcrostudio.se)

FÖR PROFFS SOM SER SKILLNAD

FÄRG

TAPET

GOLV

KAKEL

KLINKER

TILLBEHÖR





## FÄRGTILLVERKARE

# ELD&VATTEN

### BRANDTRYGGAR BYGGNADER

Brandskyddslack & Färg för trä, stål, betong. Många små & stora prestigebyggen är brandsäkrade med lösningar från Eld&Vatten.



0303-65420

[www.eldochvatten.se](http://www.eldochvatten.se)

[info@eldochvatten.se](mailto:info@eldochvatten.se)

Hyvelvägen 3, 444 32 Stenungsund



## KONSULTUPPDRAG/DATA

Måleri prisböcker

Värderingstjänst måleri

Kalkyl / mängdsystem

Konsult / kalkyluppdrag

Fakturasystem

Offert / anbuds-system

Projekt & tidsrapporteringssystem

Utbildningar (kalkylering måleri)



MåleriRåd

08-776 30 90

[info@MaleriRad.se](mailto:info@MaleriRad.se)

Se videos & läs mer på hemsidan:

[www.MaleriRad.se](http://www.MaleriRad.se)

Målerikonsult sedan 1983

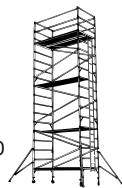


## STEGAR & STÄLLNINGAR

**Hyr eller köp**  
alla typer av  
ställningar och stegar

**Zip-Up**

Tel 08-97 04 80  
[www.zipup.se](http://www.zipup.se)



## FÖNSTERRENOVERING

**AUKTORISERAD  
FÖNSTERSPECIALIST**



**Målmästare!**

- Fler fönsterjobb till måleriet.
- Auktorisera Ditt företag.

Info: Mobil: 0708-177 996

Tel: 0470-777 996

[www.aukt-fonster.se](http://www.aukt-fonster.se)



## PENSLAR & SPACKLAR MM



## KASSOR & KASSASYSTEM



**Vi har moderna kassalösningar  
för måleriets butiker.**

Fackhandelsdata är färghandels ledande  
butiksdatalleverantör. Många måleriföretag  
med butik har valt oss som sin kassalverantör.

**Fackhandelsdata**

Brahegatan 21 • 563 32 Gräna  
Tfn: 08-447 56 00 • Tfx: 08-447 56 19  
E-post: [info@fhd.se](mailto:info@fhd.se)  
Hemsida: [www.fhd.se](http://www.fhd.se)



**Välkommen till Målerimuseet  
i Gamla Linköping**

**Öppet lördagar och söndagar  
kl. 11.00-16.00**

**Boka gruppbesök!  
072-74 76 710**

# Annonsera i yrkesbutiken eller måleriguide!

Ring 070-747 42 82 eller skicka mejl till [per@malarmastaren.se](mailto:per@malarmastaren.se)

SEVEN T:ME

# Smart tidrapportering, projekthantering & fakturerering för måleriföretaget!

För målarföretaget som har behov av tid- och projektredovisning med inbyggd mobil arbetsorder, offerthantering, fakturerering och mycket mer. Seven Time är ett av marknadens mest flexibla och prisvärda system.

Från **169** kr/månad/användare



Ingen bindningstid, prova gratis i 30 dagar

SEVENTIME.SE

# För en hälsosam arbetsmiljö

Marknadens första färg med Asthma Allergy Nordic-märkningen – fri från allergiframkallande ämnen och konserveringsmedel.

- Slitstark och avtorkningsbar
- Ett bättre inomhusklimat med låga emissioner
- Säker att måla med för allergiker och familjer

